

Agencia Nacional Postal
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
K. Planes y Programas en ejecución; Plan Estratégico

Fecha de publicación: 31 de julio de 2014

No. de Objetivo	Objetivo Estratégico	Promedio de avance del objetivo
Objetivo Estratégico Institucional OEI1	Incrementar la cobertura del Servicio Postal y Servicio Postal Universal a nivel nacional para los usuarios.	127,28%
Objetivo Estratégico Institucional OEI2	Incrementar la capacidad regulatoria en beneficio del sector postal.	54,00%
Objetivo Estratégico Institucional OEI3	Incrementar el nivel de calidad en el servicio postal.	161,59%
Objetivo Estratégico Institucional OEI4	Incrementar el desarrollo del Talento Humano	49,74%
Objetivo Estratégico Institucional OEI5	Incrementar la eficiencia operacional.	77,77%
Objetivo Estratégico Institucional OEI6	Incrementar el uso eficiente del presupuesto	51,50%