

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO				
1	Dirección Ejecutiva	7. Incrementar la cobertura del Servicio Postal y Servicio Postal Universal a nivel nacional para los usuarios	7.4 Porcentaje de Cobertura del Servicio Postal Universal por zona postal	Meta segundo trimestre: 70% Meta 2015: 73%
		8. Incrementar la capacidad regulatoria en beneficio del sector postal.	8.3 Porcentaje de cumplimiento de la ejecución del Plan de Normativa Postal	Meta segundo trimestre: 25% Meta 2015:100%
		9. Incrementar el nivel de calidad en el servicio postal.	9.5 Porcentaje de reclamos, quejas y consultas solucionadas a nivel nacional	Meta segundo trimestre: 50% Meta 2015: 100%
			9.6 Porcentaje de puntos de atención de operadores postales que cumplen con los requisitos básicos a nivel nacional	Meta segundo trimestre: 93% Meta 2015: 95%
			9.7 Porcentaje de operativos de control efectuados a nivel nacional	Meta segundo trimestre: 80% Meta 2015: 85%
			9.8 Porcentaje de operadores postales informales regularizados	Meta segundo trimestre: 88.4% Meta 2015: 90%
			9.9 Porcentaje de puntos de atención certificados a nivel nacional.	Meta segundo trimestre: 57.21% Meta 2015: 60%
		10. Incrementar el desarrollo del Talento Humano en la Agencia Nacional Postal	10.4 Índice de rotación de nivel directivo	Meta Abril: 23% Meta 2015: 10%
			10.5 Porcentaje de personal con nombramiento	Meta segundo trimestre: 26% Meta 2015: 43%
			10.6 Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales	Meta segundo trimestre: 4% Meta 2015: 4%
			10.8 Índice de rotación de nivel operativo	Meta Abril: 5% Meta 2015: 5%
			10.9 TH: Porcentaje de funcionarios capacitados	Meta segundo trimestre: 30% Meta 2015: 100%
		11. Incrementar la eficiencia operacional en la Agencia Nacional Postal	11.6 Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	Meta Abril: 100% Meta 2015: 0%
			11.7 EFIC: Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional	Meta segundo trimestre: 50% Meta 2015: 100%
			11.8 EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos mejorados	Meta segundo trimestre: 0% Meta 2015: 11%
		12. Incrementar el uso eficiente del presupuesto en la Agencia Nacional Postal	12.4 Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	Meta Abril: 30% Meta 2015: 92%
			12.5 Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversion	Meta Abril: 21% Meta 2015: 100%
PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO				
2	Dirección de Registro, Inspección Control y Protección al Usuario	5 Incrementar la atención de los usuarios del sector postal, MEDIANTE el fortalecimiento de los canales de atención de reclamos, quejas y consultas y, la medición de la percepción de los usuarios de los servicios postales.	5.4 Porcentaje de reclamos, quejas y consultas solucionadas	Meta segundo trimestre: 50% Meta 2015: 100%
		6 Incrementar el cumplimiento de los controles determinados en la normativa para el sector postal MEDIANTE la realización de inspecciones postales y operativos de control efectuados por la Agencia Nacional Postal.	6.4 Porcentaje de puntos de atención de operadores postales que cumplen con los requisitos básicos a nivel nacional	Meta segundo trimestre: 93% Meta 2015: 95%
			6.5 Porcentaje de operativos de control efectuados a nivel nacional.	Meta segundo trimestre: 80% Meta 2015: 85%
			6.8 Porcentaje de puntos de atención de operadores postales de la Dirección de Registro, Inspección, Control y Protección al Usuario que cumplen con los requisitos básicos.	Meta segundo trimestre: 93% Meta 2015: 95%

			6.11 Porcentaje de operativos de control efectuados por la Dirección de Registro, Inspección, Control y Protección al Usuario	Meta segundo trimestre: 80% Meta 2015: 85%
		7. Incrementar los formalidad de los operadores postales ante la Agencia Nacional Postal MEDIANTE la correcta aplicación de las normas expedidas para el registro y supervisión de sus actividades.	7.1 Porcentaje de operadores postales informales regularizados	Meta segundo trimestre: 88.4% Meta 2015: 90%
			7.5 Porcentaje de puntos de atención certificados por la Dirección de Registro, Inspección, Control y Protección al Usuario	Meta segundo trimestre: 57.21% Meta 2015: 60%
			7.6 Porcentaje de puntos de atención certificados a nivel nacional.	Meta segundo trimestre: 57.21% Meta 2015: 60%
3	Dirección de Regulación	4 Incrementar la capacidad regulatoria MEDIANTE la emisión de instrumentos regulatorios por parte de la Agencia Nacional Postal.	4.3 Porcentaje de cumplimiento de la ejecución del Plan de Normativa Postal	Meta segundo trimestre: 25% Meta 2015: 100%
		5 Incrementar la cobertura del Servicio Postal y del Servicio Postal Universal MEDIANTE el establecimiento de planes y programas en coordinación con entidades relacionadas con entidades relacionadas.	5.2 Porcentaje de Cobertura del Servicio Postal Universal por zona postal	Meta segundo trimestre: 70% Meta 2015: 73%
		6 Incrementar la información estadística de los operadores públicos y privados del sector postal MEDIANTE la ejecución del Plan Anual de Estadísticas.	6.1 Porcentaje de cumplimiento del Plan anual estadístico	Meta segundo trimestre: 60% Meta 2015: 100%
PROCESOS DESCONCENTRADOS				
4	Delegación Zonal Guayas	6 Incrementar el cumplimiento de los controles determinados en la normativa para el sector postal MEDIANTE la realización de inspecciones postales y operativos de control efectuados por la Agencia Nacional Postal.	6.6 Porcentaje de puntos de atención de operadores postales de la Zonal Guayas que cumplen con los requisitos básicos.	Meta segundo trimestre: 93% Meta 2015: 95%
			6.9 Porcentaje de operativos de control efectuados por la Zonal Guayas	Meta segundo trimestre: 80% Meta 2015: 85%
		7. Incrementar los formalidad de los operadores postales ante la Agencia Nacional Postal MEDIANTE la correcta aplicación de las normas expedidas para el registro y supervisión de sus actividades.	7.3 Porcentaje de puntos de atención certificados por la zonal Guayas	Meta segundo trimestre: 57.21% Meta 2015: 60%
5	Delegación Zonal Azuay	6 Incrementar el cumplimiento de los controles determinados en la normativa para el sector postal MEDIANTE la realización de inspecciones postales y operativos de control efectuados por la Agencia Nacional Postal.	6.7 Porcentaje de puntos de atención de operadores postales de la Zonal Azuay que cumplen con los requisitos básicos.	Meta segundo trimestre: 93% Meta 2015: 95%
			6.10 Porcentaje de operativos de control efectuados por la Zonal Azuay	Meta segundo trimestre: 80% Meta 2015: 85%
		7. Incrementar los formalidad de los operadores postales ante la Agencia Nacional Postal MEDIANTE la correcta aplicación de las normas expedidas para el registro y supervisión de sus actividades.	7.4 Porcentaje de puntos de atención certificados por la zonal Azuay	Meta segundo trimestre: 57.21% Meta 2015: 60%
NIVEL DE APOYO / ASESORÍA				
6	Dirección Administrativa Financiera	2. Incrementar la eficiencia y eficacia de la Dirección Administrativa Financiera, MEDIANTE la ejecución óptima de recursos basado en procesos.	2.1 Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	Meta Abril: 30% Meta 2015: 92%
			2.3 Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversion	Meta Abril: 21% Meta 2015: 100%
7	Dirección de Asesoría Jurídica	2 Incrementar la eficiencia de la Dirección de Asesoría Jurídica MEDIANTE el establecimiento de tiempos máximos, así como ejerciendo el control de los mismos	2.1 Porcentaje de Informes Jurídicos, criterios jurídicos, convenios interinstitucionales, contratos, instrumentos legales, documentos para patrocinio legal, revisados y elaborados.	Meta Abril: 98% Meta 2015: 100%
			2.2 Número de días en la presentación y emisión de criterios de carácter jurídico (absolución de consultas).	Meta Abril: 5 Meta 2015: 54
			2.3 Número de días en la elaboración de contratos.	Meta Abril: 15 Meta 2015: 14
			2.4 EFIC: Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional	Meta segundo trimestre: 50% Meta 2015: 100%

8	Dirección de Relaciones Internacionales y Comunicación	9. Incrementar la eficiencia de la Dirección de Relaciones Internacionales y Comunicación MEDIANTE la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de las estrategias comunicacionales, y el manejo eficiente y efectivo de las relaciones internacionales	9.1 Número de boletines de prensa y/o notas de prensa sobre el trabajo que ejecuta la ANP elaborados y enviados a los medios de comunicación o subidos a la página web.	Meta segundo trimestre: 5 Meta 2015: 22
			9.2 Número de productos comunicacionales enviados por e-mail a los funcionarios de la Agencia Nacional Postal	Meta Abril: 50 Meta 2015: 600
			9.3 Número de instrumentos y/o convenios específicos internacionales gestionados	Meta segundo Semestre: 1 Meta 2015: 2
9	Unidad de Administración de Talento Humano	2. Incrementar la eficacia del Talento Humano MEDIANTE la ejecución del plan de capacitación, la evaluación del desempeño del personal y cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales.	2.1 Porcentaje de personal con nombramiento	Meta segundo trimestre: 26% Meta 2015: 43%
			2.2 Índice de rotación de nivel directivo	Meta Abril: 23% Meta 2015: 10%
			2.4 Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales	Meta segundo trimestre: 4% Meta 2015: 4%
			2.6 Índice de rotación de nivel operativo	Meta Abril: 5% Meta 2015: 5%
			2.7 TH: Porcentaje de funcionarios capacitados	Meta segundo trimestre: 30% Meta 2015: 100%
10	Unidad de Planificación	3. Incrementar la eficiencia de la planificación institucional MEDIANTE el seguimiento, evaluación y difusión de los resultados obtenidos en referencia a las metas programadas, para la detección oportuna de alertas e implementación de acciones preventivas y/o correctivas por parte de las unidades responsables.	3.1 Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	Meta Abril: 100% Meta 2015: 0%
			3.2 EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos mejorados	Meta segundo trimestre: 0% Meta 2015: 11%
11	Unidad de Tecnologías de la Información	3. Incrementar la eficiencia de los servicios tecnológicos a los usuarios internos MEDIANTE el monitoreo, mantenimiento preventivo y/o correctivo de la plataforma tecnológica de la Agencia Nacional Postal. y el registro de casos de soporte técnico en la herramienta GLPI.	3.1 Porcentaje de disponibilidad de sistemas, aplicativos y servicios tecnológicos de la Agencia Nacional Postal	Meta Abril: 98% Meta 2015: 99%
			3.2 Porcentaje de satisfacción de usuarios finales de los servicios tecnológicos	Meta segundo cuatrimestre: 70% Meta 2015: 70%
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				Reporte del GPR Anual 2015
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			06/05/2015	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			Mensual	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):			Unidad de Planificación	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):			Eco. Karina Fiallos Cortazar	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			kfiallos@agenciapostal.gob.ec	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			(02) 3995 800 Extensión 152	