

| Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP                         |                          |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                     |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos |                          |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                     |                                                 |
| No.                                                                                                           | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad                                                                                                                                                                                                          | Indicador                                                                                                           | Meta cuantificable                              |
| PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO                                                                        |                          |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                     |                                                 |
| 1                                                                                                             | Dirección Ejecutiva      | 7. Incrementar la cobertura del Servicio Postal y Servicio Postal Universal a nivel nacional para los usuarios                                                                                                                 | 7.4 Porcentaje de Cobertura del Servicio Postal Universal por zona postal                                           | Meta segundo trimestre: 70%<br>Meta 2015: 73%   |
|                                                                                                               |                          | 8. Incrementar la capacidad regulatoria en beneficio del sector postal.                                                                                                                                                        | 8.3 Porcentaje de cumplimiento de la ejecución del Plan de Normativa Postal                                         | Meta segundo trimestre: 30%<br>Meta 2015:100%   |
|                                                                                                               |                          | 9. Incrementar el nivel de calidad en el servicio postal.                                                                                                                                                                      | 9.5 Porcentaje de reclamos, quejas y consultas solucionadas a nivel nacional                                        | Meta segundo trimestre: 85%<br>Meta 2015: 100%  |
|                                                                                                               |                          |                                                                                                                                                                                                                                | 9.6 Porcentaje de puntos de atención de operadores postales que cumplen con los requisitos básicos a nivel nacional | Meta segundo trimestre: 95%<br>Meta 2015: 95%   |
|                                                                                                               |                          |                                                                                                                                                                                                                                | 9.7 Porcentaje de operativos de control efectuados a nivel nacional                                                 | Meta segundo trimestre: 99%<br>Meta 2015: 85%   |
|                                                                                                               |                          |                                                                                                                                                                                                                                | 9.8 Porcentaje de operadores postales informales regularizados                                                      | Meta segundo trimestre:100%<br>Meta 2015: 90%   |
|                                                                                                               |                          |                                                                                                                                                                                                                                | 9.9 Porcentaje de puntos de atención certificados a nivel nacional.                                                 | Meta segundo trimestre: 48%<br>Meta 2015: 60%   |
|                                                                                                               |                          |                                                                                                                                                                                                                                | 10. Incrementar el desarrollo del Talento Humano en la Agencia Nacional Postal                                      | 10.4 Índice de rotación de nivel directivo      |
|                                                                                                               |                          | 10.5 Porcentaje de personal con nombramiento                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                     | Meta segundo trimestre: 0%<br>Meta 2015: 54%    |
|                                                                                                               |                          | 10.6 Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales                                                                                                                                         |                                                                                                                     | Meta segundo trimestre:0,03 %<br>Meta 2015: 4%  |
|                                                                                                               |                          | 10.8 Índice de rotación de nivel operativo                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                     | Meta Junio: 0,8%<br>Meta 2015: 5%               |
|                                                                                                               |                          | 10.9 TH: Porcentaje de funcionarios capacitados                                                                                                                                                                                |                                                                                                                     | Meta segundo trimestre: 560%<br>Meta 2015: 100% |
|                                                                                                               |                          | 11. Incrementar la eficiencia operacional en la Agencia Nacional Postal                                                                                                                                                        | 11.6 Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo                                                                 | Meta Junio: 100%<br>Meta 2015: 0%               |
|                                                                                                               |                          |                                                                                                                                                                                                                                | 11.7 EFIC: Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional                                  | Meta segundo trimestre: 50%<br>Meta 2015: 100%  |
|                                                                                                               |                          |                                                                                                                                                                                                                                | 11.8 EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos mejorados                                                             | Meta segundo trimestre: 0%<br>Meta 2015: 11%    |
|                                                                                                               |                          | 12. Incrementar el uso eficiente del presupuesto en la Agencia Nacional Postal                                                                                                                                                 | 12.4 Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente                                                          | Meta Junio: 43%<br>Meta 2015: 92%               |
|                                                                                                               |                          |                                                                                                                                                                                                                                | 12.5 Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversion                                                                | Meta Junio : 30%<br>Meta 2015: 100%             |
| PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO                                                               |                          |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                     |                                                 |
|                                                                                                               |                          | 5 Incrementar la atención de los usuarios del sector postal, MEDIANTE el fortalecimiento de los canales de atención de reclamos, quejas y consultas y, la medición de la percepción de los usuarios de los servicios postales. | 5.4 Porcentaje de reclamos, quejas y consultas solucionadas                                                         | Meta segundo trimestre: 50%<br>Meta 2015: 100%  |
|                                                                                                               |                          | 6 Incrementar el cumplimiento de los controles                                                                                                                                                                                 | 6.4 Porcentaje de puntos de atención de operadores postales que cumplen con los requisitos básicos a nivel nacional | Meta segundo trimestre: 93%<br>Meta 2015: 95%   |
|                                                                                                               |                          |                                                                                                                                                                                                                                | 6.5 Porcentaje de operativos de control efectuados a nivel nacional.                                                | Meta segundo trimestre: 80%<br>Meta 2015: 85%   |

|                           |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                       |                                                  |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 2                         | Dirección de Registro, Inspección Control y Protección al Usuario | determinados en la normativa para el sector postal MEDIANTE la realización de inspecciones postales y operativos de control efectuados por la Agencia Nacional Postal.                                                | 6.8 Porcentaje de puntos de atención de operadores postales de la Dirección de Registro, Inspección, Control y Protección al Usuario que cumplen con los requisitos básicos.          | Meta segundo trimestre: 93%<br>Meta 2015: 95%    |
|                           |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       | 6.11 Porcentaje de operativos de control efectuados por la Dirección de Registro, Inspección, Control y Protección al Usuario                                                         | Meta segundo trimestre: 80%<br>Meta 2015: 85%    |
|                           |                                                                   | 7. Incrementar los formalidad de los operadores postales ante la Agencia Nacional Postal MEDIANTE la correcta aplicación de las normas expedidas para el registro y supervisión de sus actividades.                   | 7.1 Porcentaje de operadores postales informales regularizados                                                                                                                        | Meta segundo trimestre: 88.4%<br>Meta 2015: 90%  |
|                           |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       | 7.5 Porcentaje de puntos de atención certificados por la Dirección de Registro, Inspección, Control y Protección al Usuario                                                           | Meta segundo trimestre: 57.21%<br>Meta 2015: 60% |
|                           |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       | 7.6 Porcentaje de puntos de atención certificados a nivel nacional.                                                                                                                   | Meta segundo trimestre: 57.21%<br>Meta 2015: 60% |
| 3                         | Dirección de Regulación                                           | 4 Incrementar la capacidad regulatoria MEDIANTE la emisión de instrumentos regulatorios por parte de la Agencia Nacional Postal.                                                                                      | 4.3 Porcentaje de cumplimiento de la ejecución del Plan de Normativa Postal                                                                                                           | Meta segundo trimestre: 25%<br>Meta 2015: 100%   |
|                           |                                                                   | 5 Incrementar la cobertura del Servicio Postal y del Servicio Postal Universal MEDIANTE el establecimiento de planes y programas en coordinación con entidades relacionadascon entidades relacionadas.                | 5.2 Porcentaje de Cobertura del Servicio Postal Universal por zona postal                                                                                                             | Meta segundo trimestre: 70%<br>Meta 2015: 73%    |
|                           |                                                                   | 6 Incrementar la información estadística de los operadores públicos y privados del sector postal MEDIANTE la ejecución del Plan Anual de Estadísticas.                                                                | 6.1 Porcentaje de cumplimiento del Plan anual estadístico                                                                                                                             | Meta segundo trimestre: 60%<br>Meta 2015: 100%   |
| PROCESOS DESCONCENTRADOS  |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                       |                                                  |
| 4                         | Delegación Zonal Guayas                                           | 6 Incrementar el cumplimiento de los controles determinados en la normativa para el sector postal MEDIANTE la realización de inspecciones postales y operativos de control efectuados por la Agencia Nacional Postal. | 6.6 Porcentaje de puntos de atención de operadores postales de la Zonal Guayas que cumplen con los requisitos básicos.                                                                | Meta segundo trimestre: 100%<br>Meta 2015: 95%   |
|                           |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       | 6.9 Porcentaje de operativos de control efectuados por la Zonal Guayas                                                                                                                | Meta segundo trimestre: 100%<br>Meta 2015: 85%   |
|                           |                                                                   | 7. Incrementar los formalidad de los operadores postales ante la Agencia Nacional Postal MEDIANTE la correcta aplicación de las normas expedidas para el registro y supervisión de sus actividades.                   | 7.3 Porcentaje de puntos de atención certificados por la zonal Guayas                                                                                                                 | Meta segundo trimestre: 53%<br>Meta 2015: 60%    |
| 5                         | Delegación Zonal Azuay                                            | 6 Incrementar el cumplimiento de los controles determinados en la normativa para el sector postal MEDIANTE la realización de inspecciones postales y operativos de control efectuados por la Agencia Nacional Postal. | 6.7 Porcentaje de puntos de atención de operadores postales de la Zonal Azuay que cumplen con los requisitos básicos.                                                                 | Meta segundo trimestre: 100%<br>Meta 2015: 95%   |
|                           |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       | 6.10 Porcentaje de operativos de control efectuados por la Zonal Azuay                                                                                                                | Meta segundo trimestre: 95%<br>Meta 2015: 85%    |
|                           |                                                                   | 7. Incrementar los formalidad de los operadores postales ante la Agencia Nacional Postal MEDIANTE la correcta aplicación de las normas expedidas para el registro y supervisión de sus actividades.                   | 7.4 Porcentaje de puntos de atención certificados por la zonal Azuay                                                                                                                  | Meta segundo trimestre: 45%<br>Meta 2015: 60%    |
| NIVEL DE APOYO / ASESORÍA |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                       |                                                  |
| 6                         | Dirección Administrativa Financiera                               | 2. Incrementar la eficiencia y eficacia de la Dirección Administrativa Financiera, MEDIANTE la ejecución óptima de recursos basado en procesos.                                                                       | 2.1 Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente                                                                                                                             | Meta Junio: 43%<br>Meta 2015: 92%                |
|                           |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       | 2.3 Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversion                                                                                                                                   | Meta Junio: 30%<br>Meta 2015: 100%               |
| 7                         | Dirección de Asesoría Jurídica                                    | 2 Incrementar la eficiencia de la Dirección de Asesoría Jurídica MEDIANTE el establecimiento de tiempos máximos, así como ejerciendo el control de los mismos                                                         | 2.1 Porcentaje de Informes Jurídicos, criterios jurídicos, convenios interinstitucionales, contratos, instrumentos legales, documentos para patrocinio legal, revisados y elaborados. | Meta Junio: 98%<br>Meta 2015: 100%               |
|                           |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       | 2.2 Número de días en la presentación y emisión de criterios de carácter jurídico (absolución de consultas).                                                                          | Meta Junio: 2<br>Meta 2015: 4                    |
|                           |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       | 2.3 Número de días en la elaboración de contratos.                                                                                                                                    | Meta Junio: 5<br>Meta 2015: 14                   |

|                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                         |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2.4 EFIC: Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional                                                                                       | Meta segundo trimestre: 50%<br>Meta 2015: 100%   |
| 8                                                                                 | Dirección de Relaciones Internacionales y Comunicación | 9. Incrementar la eficiencia de la Dirección de Relaciones Internacionales y Comunicación MEDIANTE la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de las estrategias comunicacionales, y el manejo eficiente y efectivo de las relaciones internacionales                                                     | 9.1 Número de boletines de prensa y/o notas de prensa sobre el trabajo que ejecuta la ANP elaborados y enviados a los medios de comunicación o subidos a la página web. | Meta segundo trimestre: 21<br>Meta 2015: 22      |
|                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 9.2 Número de productos comunicacionales enviados por e-mail a los funcionarios de la Agencia Nacional Postal                                                           | Meta Junio: 274<br>Meta 2015: 600                |
|                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 9.3 Número de instrumentos y/o convenios específicos internacionales gestionados                                                                                        | Meta segundo trimestre: 2<br>Meta 2015: 2        |
| 9                                                                                 | Unidad de Administración de Talento Humano             | 2. Incrementar la eficacia del Talento Humano MEDIANTE la ejecución del plan de capacitación, la evaluación del desempeño del personal y cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales.                                                                                                           | 2.1 Porcentaje de personal con nombramiento                                                                                                                             | Meta segundo trimestre: 0%<br>Meta 2015: 54%     |
|                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2.2 Índice de rotación de nivel directivo                                                                                                                               | Meta Junio: 0%<br>Meta 2015: 10%                 |
|                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2.4 Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales                                                                                   | Meta segundo trimestre:0,3 %<br>Meta 2015: 4%    |
|                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2.6 Índice de rotación de nivel operativo                                                                                                                               | Meta Junio: 0,8%<br>Meta 2015: 5%                |
|                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2.7 TH: Porcentaje de funcionarios capacitados                                                                                                                          | Meta segundo trimestre: 1866%<br>Meta 2015: 100% |
| 10                                                                                | Unidad de Planificación                                | 3. Incrementar la eficiencia de la planificación institucional MEDIANTE el seguimiento, evaluación y difusión de los resultados obtenidos en referencia a las metas programadas, para la detección oportuna de alertas e implementación de acciones preventivas y/o correctivas por parte de las unidades responsables. | 3.1 Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo                                                                                                                      | Meta Junio: 100%<br>Meta 2015: 0%                |
|                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3.2 EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos mejorados                                                                                                                  | Meta segundo trimestre: 0%<br>Meta 2015: 11%     |
| 11                                                                                | Unidad de Tecnologías de la Información                | 3. Incrementar la eficiencia de los servicios tecnológicos a los usuarios internos MEDIANTE el monitoreo, mantenimiento preventivo y/o correctivo de la plataforma tecnológica de la Agencia Nacional Postal. y el registro de casos de soporte técnico en la herramienta GLPI.                                         | 3.1 Porcentaje de disponibilidad de sistemas, aplicativos y servicios tecnológicos de la Agencia Nacional Postal                                                        | Meta Junio: 98%<br>Meta 2015: 99%                |
|                                                                                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3.2 Porcentaje de satisfacción de usuarios finales de los servicios tecnológicos                                                                                        | Meta segundo cuatrimestre: 80%<br>Meta 2015: 70% |
| LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)                   |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                         | <a href="#">Reporte GPR Jun 2015</a>             |
| FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:                                            |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 09/07/2015                                                                                                                                                              |                                                  |
| PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:                                  |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Mensual                                                                                                                                                                 |                                                  |
| UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):                                  |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Unidad de Planificación                                                                                                                                                 |                                                  |
| RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):              |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Eco. Karina Fiallos Cortazar                                                                                                                                            |                                                  |
| CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <a href="mailto:kfiallos@agenciapostal.gob.ec">kfiallos@agenciapostal.gob.ec</a>                                                                                        |                                                  |
| NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:  |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | (02) 3995 800 Extensión 152                                                                                                                                             |                                                  |