

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP			
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos			
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador
<b>PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO</b>			
1	Dirección Ejecutiva	7. Incrementar la cobertura del Servicio Postal y Servicio Postal Universal a nivel nacional para los usuarios	7.4 Porcentaje de Cobertura del Servicio Postal Universal por zona postal
		8. Incrementar la capacidad regulatoria en beneficio del sector postal.	8.3 Porcentaje de cumplimiento de la ejecución del Plan de Normativa Postal
		9. Incrementar el nivel de calidad en el servicio postal.	9.5 Porcentaje de reclamos, quejas y consultas solucionadas a nivel nacional
			9.6 Porcentaje de puntos de atención de operadores postales que cumplen con los requisitos básicos a nivel nacional
			9.7 Porcentaje de operativos de control efectuados a nivel nacional
		10. Incrementar el desarrollo del Talento Humano en la Agencia Nacional Postal	10.6 Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales
			10.10 TH: Porcentaje de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional (2016)
			10.13 Índice de rotación de nivel directivo
			10.14 TH: Índice de rotación de nivel operativo (2016)
			10.15 TH: Porcentaje de personal con contratos ocasionales (2016)
		11. Incrementar la eficiencia operacional en la Agencia Nacional Postal	11.9 EFIC: Número de servicios incluidos en la carta de servicios institucional
			11.7 EFIC: Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional
12. Incrementar el uso eficiente del presupuesto en la Agencia Nacional Postal	12.4 Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente		
<b>PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO</b>			
2	Dirección de Registro, Inspección Control y Protección al Usuario	5 Incrementar la atención de los usuarios del sector postal, MEDIANTE el fortalecimiento de los canales de atención de reclamos, quejas y consultas y, la medición de la percepción de los usuarios de los servicios postales.	5.4 Porcentaje de reclamos, quejas y consultas solucionadas
		6 Incrementar el cumplimiento de los controles determinados en la normativa para el sector postal MEDIANTE la realización de inspecciones postales y operativos de control efectuados por la Agencia Nacional Postal.	6.4 Porcentaje de puntos de atención de operadores postales que cumplen con los requisitos básicos a nivel nacional
			6.5 Porcentaje de operativos de control efectuados a nivel nacional.
			6.8 Porcentaje de puntos de atención de operadores postales de la Dirección de Registro, Inspección, Control y Protección al Usuario que cumplen con los requisitos básicos.
		6.11 Porcentaje de operativos de control efectuados por la Dirección de Registro, Inspección, Control y Protección al Usuario	
7. Incrementar los formalidad de los operadores postales ante la Agencia Nacional Postal MEDIANTE la correcta aplicación de las normas expedidas para el registro y supervisión de sus actividades.	7.7 Porcentaje de puntos de atención de operadores postales registrados en el Registro General de Operadores		

3	Dirección de Regulación	4 Incrementar la capacidad regulatoria MEDIANTE la emisión de instrumentos regulatorios por parte de la Agencia Nacional Postal.	4.3 Porcentaje de cumplimiento de la ejecución del Plan de Normativa Postal
		5 Incrementar la cobertura del Servicio Postal y del Servicio Postal Universal MEDIANTE el establecimiento de planes y programas en coordinación con entidades relacionadas con entidades relacionadas.	5.2 Porcentaje de Cobertura del Servicio Postal Universal por zona postal
		6 Incrementar la información estadística de los operadores públicos y privados del sector postal MEDIANTE la ejecución del Plan Anual de Estadísticas.	6.1 Porcentaje de cumplimiento del Plan anual estadístico
<b>PROCESOS DESCONCENTRADOS</b>			
4	Delegación Zonal Guayas	6 Incrementar el cumplimiento de los controles determinados en la normativa para el sector postal MEDIANTE la realización de inspecciones postales y operativos de control efectuados por la Agencia Nacional Postal.	6.6 Porcentaje de puntos de atención de operadores postales de la Zonal Guayas que cumplen con los requisitos básicos.
			6.9 Porcentaje de operativos de control efectuados por la Zonal Guayas
5	Delegación Zonal Azuay	6 Incrementar el cumplimiento de los controles determinados en la normativa para el sector postal MEDIANTE la realización de inspecciones postales y operativos de control efectuados por la Agencia Nacional Postal.	6.7 Porcentaje de puntos de atención de operadores postales de la Zonal Azuay que cumplen con los requisitos básicos.
			6.10 Porcentaje de operativos de control efectuados por la Zonal Azuay
<b>NIVEL DE APOYO / ASESORÍA</b>			
6	Dirección Administrativa Financiera	2. Incrementar la eficiencia y eficacia de la Dirección Administrativa Financiera, MEDIANTE la ejecución óptima de recursos basado en procesos.	2.1 Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente
7	Dirección de Asesoría Jurídica	2 Incrementar la eficiencia de la Dirección de Asesoría Jurídica MEDIANTE el establecimiento de tiempos máximos, así como ejerciendo el control de los mismos	2.1 Porcentaje de Informes Jurídicos, criterios jurídicos, convenios interinstitucionales, contratos, instrumentos legales, documentos para patrocinio legal, revisados y elaborados.
			2.2 Número de días en la presentación y emisión de criterios de carácter jurídico (absolución de consultas).
			2.3 Número de días en la elaboración de contratos.
			2.4 EFIC: Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional
8	Dirección de Relaciones Internacionales y Comunicación	9. Incrementar la eficiencia de la Dirección de Relaciones Internacionales y Comunicación MEDIANTE la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de las estrategias comunicacionales, y el manejo eficiente y efectivo de las relaciones internacionales	9.1 Número de boletines de prensa y/o notas de prensa sobre el trabajo que ejecuta la ANP elaborados y enviados a los medios de comunicación o subidos a la página web.
			9.2 Número de productos comunicacionales enviados por e-mail a los funcionarios de la Agencia Nacional Postal
			9.3 Número de instrumentos y/o convenios específicos internacionales gestionados
9	Unidad de Administración de Talento Humano	2. Incrementar la eficacia del Talento Humano MEDIANTE la ejecución del plan de capacitación, la evaluación del desempeño del personal y cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales.	2.4 Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales
			2.8 TH: Porcentaje de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional (2016)
			2.9 Índice de rotación de nivel directivo
			2.10 TH: Índice de rotación de nivel operativo (2016)
			2.11 TH: Porcentaje de personal con contratos ocasionales (2016)
			2.12 TH: Porcentaje de personal con nombramiento provisional (2016)
		3. Incrementar la eficiencia de la planificación institucional MEDIANTE el seguimiento, evaluación y difusión de los resultados obtenidos en referencia a las metas programadas	3.4 Número de informes de gestión elaborados

10	Unidad de Planificación	resultados obtenidos en referencia a las metas programadas, para la detección oportuna de alertas e implementación de acciones preventivas y/o correctivas por parte de las unidades responsables.	3.5 EFIC: Número de servicios incluidos en la carta de servicios institucional
11	Unidad de Tecnologías de la Información	3. Incrementar la eficiencia de los servicios tecnológicos a los usuarios internos MEDIANTE el monitoreo, mantenimiento preventivo y/o correctivo de la plataforma tecnológica de la Agencia Nacional Postal, y el registro de casos de soporte técnico en la herramienta GLPI.	3.1 Porcentaje de disponibilidad de sistemas, aplicativos y servicios tecnológicos de la Agencia Nacional Postal
			3.2 Porcentaje de satisfacción de usuarios finales de los servicios tecnológicos
<b>LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)</b>			
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			31/01/2016
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			Mensual
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):			Unidad de Planificación
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):			Eco. Karina Fiallos
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			<a href="mailto:kfiallos@regulacionpostal.gob.ec">kfiallos@regulacionpostal.gob.ec</a>
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			(02) 3995 800 Extensión 152

Objetivos
Meta cuantificable
Meta primer trimestre: 69,75% Meta 2016: 73%
Meta primer trimestre: 22,22% Meta 2016: 100%
Meta primer trimestre: 100% Meta 2016: 100%
Meta primer trimestre: 94% Meta 2016: 97%
Meta primer trimestre: 100,00% Meta 2016: 100,00%
Meta primer trimestre: 0% Meta 2016: 4%
Meta primer trimestre: 20% Meta 2016: 100%
Meta primer trimestre: 2% Meta 2016: 2%
Meta primer trimestre: 2% Meta 2016: 2%
Meta primer trimestre: 2% Meta 2016: 2%
Meta primer trimestre: 0,00 % Meta 2016: 5,00%
Meta primer semestre: 1 Meta 2016: 2
Meta primer trimestre: 100% Meta 2016: 100%
Meta enero: 5,26% Meta 2016: 100,00%
Meta primer trimestre: 100% Meta 2016: 100%
Meta primer trimestre: 94% Meta 2016: 97%
Meta primer trimestre: 100% Meta 2016: 100%
Meta primer trimestre: 94% Meta 2016: 97%
Meta primer trimestre: 100% Meta 2016: 100%
Meta primer trimestre: 100,00% Meta 2016: 100,00%

Meta primer trimestre: 22% Meta 2016: 100%
Meta primer trimestre: 69,75% Meta 2016: 73%
Meta primer trimestre: 25% Meta 2016: 100%
Meta primer trimestre: 94% Meta 2016: 97%
Meta primer trimestre: 100% Meta 2016: 100%
Meta primer trimestre: 94% Meta 2016: 97%
Meta primer trimestre: 100% Meta 2016: 100%
Meta enero: 5,26% Meta 2016: 100%
Meta enero: 90% Meta 2016: 100%
Meta enero: 1 día Meta 2016: 3 días
Meta enero: 0 Meta 2016: 7
Meta primer trimestre: 1 Meta 2016: 4
Meta primer trimestre: 6 Meta 2016: 24
Meta enero: 40 Meta 2016: 600
Meta primer trimestre: 1 Meta 2016: 2
Meta primer trimestre: 0% Meta 2016: 4%
Meta primer trimestre: 20% Meta 2016: 100%
Meta primer trimestre: 2% Meta 2016: 2%
Meta primer trimestre: 2% Meta 2016: 2%
Meta primer trimestre: 2% Meta 2016: 2%
Meta primer trimestre: 0,00 % Meta 2016: 5%
Meta enero: 0 Meta 2016: 11

Meta primer semestre: 1 Meta 2016: 2
Meta primer trimestre: 95,10% Meta 2016: 98,20%
Meta primer trimestre: 72% Meta 2016: 77%
<a href="#">Reporte GPR enero 2016</a>