

**Agencia Nacional Postal**  
**6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional**  
**K. Planes y Programas en ejecución; Plan Estratégico**

Fecha de publicación: 08 de enero de 2014

No. de Objetivo	Objetivo Estratégico	Promedio de avance del objetivo
Objetivo Estratégico Institucional OEI1	Incrementar la prestación del Servicio Postal Universal.	100,00%
Objetivo Estratégico Institucional OEI2	Incrementar la Normalización y regulación del mercado postal.	93,91%
Objetivo Estratégico Institucional OEI3	Incrementar los niveles de Modernización del mercado del servicio postal ecuatoriano.	98,46%
Objetivo Estratégico Institucional OEI4	Incrementar el desarrollo del talento humano	94,52%
Objetivo Estratégico Institucional OEI5	Incrementar la eficiencia operacional.	202,74%
Objetivo Estratégico Institucional OEI6	Incrementar el uso eficiente del presupuesto	100,00%

**Promedio de avance del Objetivo  
Estratégico**



