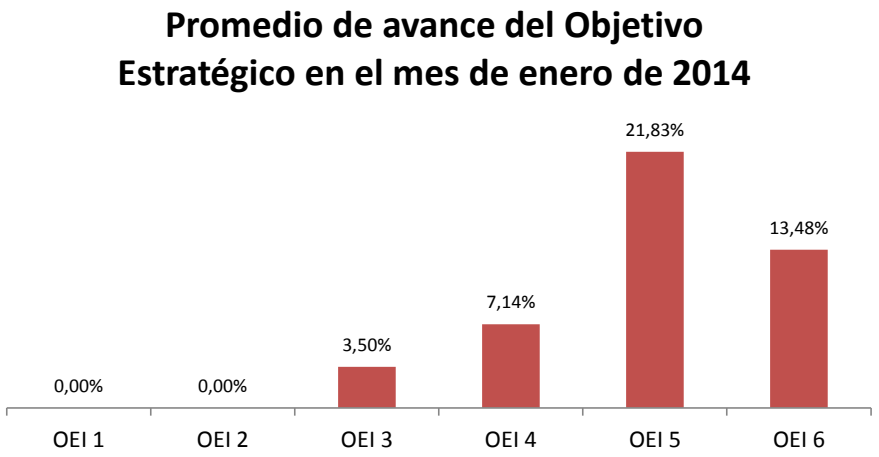
Agencia Nacional Postal
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
K. Planes y Programas en ejecución; Plan Estratégico

Fecha de publicación: 11 de marzo de 2014

No. de Objetivo	Objetivo Estratégico	Promedio de avance del objetivo
Objetivo Estratégico Institucional OEI1	Incrementar la cobertura del Servicio Postal y Servicio Postal Universal a nivel nacional para los usuarios.	0,00%
Objetivo Estratégico Institucional OEI2	Incrementar la capacidad regulatoria en beneficio del sector postal.	0,00%
Objetivo Estratégico Institucional OEI3	Incrementar el nivel de calidad en el servicio postal.	3,50%
Objetivo Estratégico Institucional OEI4	Incrementar el desarrollo del Talento Humano	7,14%
Objetivo Estratégico Institucional OEI5	Incrementar la eficiencia operacional.	21,83%
Objetivo Estratégico Institucional OEI6	Incrementar el uso eficiente del presupuesto	13,48%



Agencia Nacional Postal