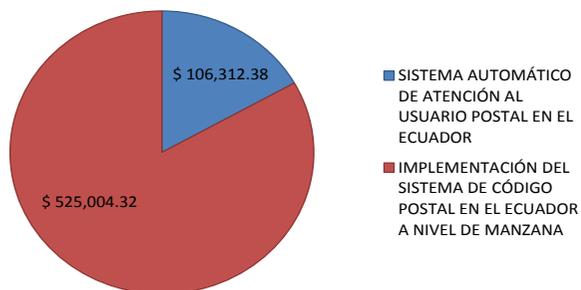


**Agencia Nacional Postal**  
**6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional**  
**K. Planes y Programas en ejecución; Resultados Operativos**

Fecha de publicación: 08 de septiembre de 2014

No.	Nombre del plan o programa	Nombre del proyecto	Objetivos	Monto	Financiamiento	Plazo	Beneficiarios	Avance de ejecución (en porcentaje)	Responsable	Evaluación o Resultado agosto 2014
1	PROGRA ANUAL DE INVERSIONES	SISTEMA AUTOMÁTICO DE ATENCIÓN AL USUARIO POSTAL EN EL ECUADOR CUP: 175350000.0000.374264	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b> Implementar un Sistema Automático de Atención al Usuario Postal, a nivel nacional, que mejore los servicios prestados por los Operadores Postales público y privado, estimulando la comunicación con los usuarios, mediante un sistema ágil, de fácil manejo y con un alto nivel de discreción que además permita conocer la percepción que tienen los usuarios del sector postal, protegiendo de esta forma los derechos de la ciudadanía de contar con un servicio de calidad.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b> 1.- Establecer un canal de comunicación entre los operadores postales y la ciudadanía en general, viabilizando de ésta forma una correcta atención a las reclamaciones y quejas presentadas por los usuarios del sector postal. 2.- Identificar las debilidades del servicio postal y establecer procedimientos que permitan mejorar la calidad del servicio prestado. 3.- Desarrollar un servicio postal eficiente y crear una cultura de mejora continua ciudadana.</p>	USD \$ 106.312,38 (Monto codificado 2014)	Recursos Fiscales	<p>Fecha de inicio: 01/07/2013</p> <p>Fecha fin: 31/12/2014</p>	Cobertura a Nivel Nacional	Ejecución 5.39% del presupuesto anual 2014	Dirección de Registro, Inspección, Control y Protección al Usuario	<p>AGOSTO 2014:</p> <p>No se cumple con los hitos 16, 17, 18, 19 Y 20 para la Adquisición de Equipos y Mobiliarios de Oficina para el proyecto, en vista de que la Institución cuenta con dichos activos y provee los mismos al proyecto. La Dirección Administrativa Financiera de la Institución manifiesta que la no pertinencia de la compra.</p> <p>Se realiza la compra de materiales de oficina para el proyecto, por ínfima cuantía y se cancela el valor correspondiente del proceso el 19 de agosto del año en curso.</p> <p>Se inician la etapa de diseño y desarrollo con el proveedor adjudicado a fin de definir los módulos y sistema.</p> <p>Se solicita certificación presupuestaria por el monto de US\$ 22.374,08 para la difusión del proyecto.</p>
2	PROGRA ANUAL DE INVERSIONES	IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CÓDIGO POSTAL EN EL ECUADOR A NIVEL DE MANZANA CUP: 175350000.0000.375827	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b> Aportar a la mejora logística del sector postal, asignando un Código Postal a cada lado de manzana, a través del uso de herramientas de georeferenciación.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b> - Generar 194.680 códigos, asignar a las manzanas a nivel nacional, y publicarlos en el geoportal. - Generar 778.720 códigos y asignar a los lados de manzanas a nivel nacional, y publicarlos en el geoportal.</p>	USD \$ 525,004.32 (Monto codificado 2014)	Recursos Fiscales	<p>Fecha de inicio: 01/01/2014</p> <p>Fecha fin: 31/12/2015</p>	Cobertura a Nivel Nacional	Ejecución 25,92% del presupuesto anual 2014	Dirección de Regulación (Código Postal)	<p>AGOSTO 2014:</p> <p>1. En el mes de Agosto del año 2014 se concluyó la validación de los límites de las zonas postales a nivel nacional. 2. Se desarrolló el informe final de validación de límites de zonas postales, en el cual se incluyó la metodología de trabajo, las actividades de campo, los sitios recorridos, el número de zonas validadas a nivel de provincia. 3. Se realizó la reestructuración del Proyecto de Implementación del código postal en el Ecuador a nivel de manzana para SENPLADES, en donde se propone una nueva metodología de trabajo y de codificación en donde se logra bajar costos al proyecto.</p>

**Inversión por Proyecto**



**Avance de Ejecución Implementación del Sistema de Código Postal en el Ecuador a nivel de manzana**

