

en el caso de nuestra matriz estamos, sobre la media, sin embargo no muy por sobre ella, por lo que es importante tomar medidas al respecto.

11. ESTRATEGIAS

1. Implementar el sistema de calidad de la ANP.
2. Mejorar el sistema de gestión administrativa de la Agencia Nacional Postal, mediante la aprobación de Estructura Orgánica, Manual de Procesos, Manual de Clasificación, Programas de Re inducción y Código de Ética.
3. Socializar las herramientas de gestión administrativa (Estructura Orgánica, Manual de Procesos, Manual de Clasificación, Programas de Re inducción y Código de ética) al personal de la Agencia Nacional Postal para que su cumplimiento sea constante y efectivo.
4. Mejorar las competencias gerenciales del nivel directivo a través de un entrenamiento corporativo externo.
5. Mejorar los conocimientos sobre el sector postal del personal de la Agencia Nacional Postal mediante capacitación general y específica.
6. Rediseñar la estrategia de posicionamiento de la Agencia Nacional Postal identificando los diferentes públicos a los que se quiere llegar y los responsables de su ejecución.
7. Visibilizar las actividades y servicios que brinda de la Agencia Nacional Postal a los diferentes públicos a través de la socialización de la normativa y de los datos estadísticos con los que cuenta la Agencia.
 - Ejecutar los procesos de sanción establecidos en los instrumentos legales.
 - Realizar una efectiva atención y resolución de reclamos.
8. Mejorar la infraestructura tecnológica, en comunicación, almacenamiento y procesamiento de datos.
9. Desarrollo del Plan de Riesgos de la ANP y el sector postal.
10. Fortalecer la Dirección de Asuntos Internacionales.
11. Realizar una Planificación Estratégica con antelación a fin de identificar los proyectos que se puedan presentar a la cooperación técnica para captar fondos.



12. Visibilizar a la Agencia Nacional Postal a través de la socialización de la gestión y sus resultados ante las autoridades públicas pertinentes (presidencia, MINTEL, MICSE, SECOM y SIG).
13. Socializar los compromisos internacionales y derechos constitucionales alineados a las metas del sector postal y del Plan Nacional de Desarrollo.
14. Implementar planes y proyectos acordes a las metas del Plan Nacional de Desarrollo y a la legislación vigente.
15. Socializar los convenios interinstitucionales a todas las direcciones.
16. Fortalecer los convenios interinstitucionales.
17. Contar con un plan de seguimiento para todos los convenios.
18. Fomentar y realizar acercamientos con las autoridades respectivas para promover la aprobación de la Ley de Servicios Postales.
19. Potencializar el posicionamiento político por un canal único que es la Dirección Ejecutiva y su asesor, para lograr el fortalecimiento de la Agencia Nacional Postal.
20. Desarrollar un plan que permita conocer cuál es la estructura y competencias mínimas para el funcionamiento de la Agencia Nacional Postal, en caso de restricción presupuestaria crítica.

12. ELEMENTOS ORIENTADORES DE LA INSTITUCIÓN

❖ MISIÓN

Somos una entidad gubernamental que norma, regula y supervisa el sector postal, público y privado, mediante la aplicación de instrumentos técnicos y legales que garanticen una eficiente prestación del servicio postal universal y demás servicios complementarios protegiendo los derechos de la ciudadanía.

❖ VISIÓN

Al 2017, ser una entidad de regulación y supervisión, que ejerza su mandato legal según las mejores prácticas internacionales, que goce de la confianza y reconocimiento de la sociedad, contribuyendo a la democratización y sostenibilidad del sector postal así como a la protección de los derechos de la ciudadanía, apoyándose en el capital humano competente, con recursos materiales y tecnológicos adecuados.



❖ **VALORES CORPORATIVOS**

1. Respeto
2. Honradez
3. Compromiso
4. Lealtad
5. Confianza
6. Responsabilidad

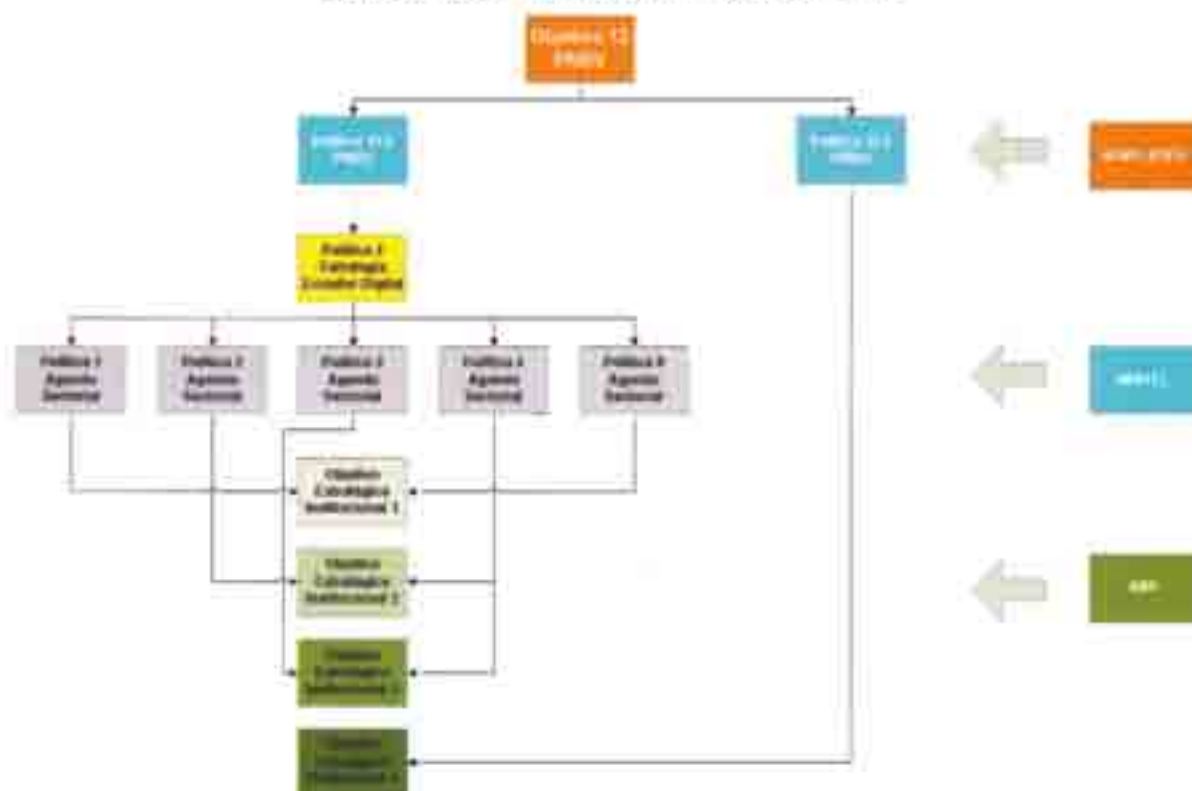
❖ **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES**

La Agencia Nacional desarrolla sus actividades para el cumplimiento de los siguientes Objetivos Estratégicos Institucionales:

1. *Garantizar la prestación del Servicio Postal Universal*
2. *Normar y regular el mercado postal, con el fin de contar con un mercado de eficiente competencia, manteniendo reglas de equidad, garantizando la prestación eficiente del servicio postal público y privado, y protegiendo los derechos constitucionales del usuario.*
3. *Modernizar y fortalecer el mercado del servicio postal ecuatoriano, a través de procesos adecuados de control.*
4. *Incrementar los niveles de madurez institucional*



Diagrama de alineación de los Objetivos Estratégicos institucionales con la Política Sectorial y el Plan Nacional del Buen Vivir



La alineación detallada es la siguiente:

Resumen de alineación del Servicio Postal Universal	
PRIORIDAD 1	
Objetivo PNBV	12 Construir un Estado democrático para el Buen Vivir
Política PNBV	12.5 Promover la gestión de servicios públicos de calidad, oportunos, continuos y de amplia cobertura y fortalecer los mecanismos de regulación.
Política Agenda Sectorial	1 Alcanzar el desarrollo social, solidario e inclusivo en sectores rurales, urbano marginales, comunidades y grupos de atención prioritaria, a través del uso de las TIC
Política Agenda Sectorial	9 Desarrollar proyectos que promuevan de forma integral la equidad territorial y la inclusión social.

Gestionar y regular el mercado postal, con el fin de operar con un mercado de eficiente competencia, maximizar la calidad de servicio, garantizar el prestación eficiente del servicio postal público y proteger y proteger los derechos constitucionales del usuario.	
PRIORIDAD 2	
Objetivo PNBV	12 Construir un Estado democrático para el Buen Vivir
Política PNBV	12.5 Promover la gestión de servicios públicos de calidad, oportunos, continuos y de amplia cobertura y fortalecer los mecanismos de regulación.
Política Agenda Sectorial	4 Convertir a las TIC en uno de los ejes de transformación productiva y desarrollo económico
Política Agenda Sectorial	2 Mejorar la confiabilidad, calidad, seguridad y eficiencia de los servicios públicos de competencia de los Sectores Estratégicos.

Modernizar y fortalecer el mercado del servicio postal a través de procesos innovadores de gestión.	
PRIORIDAD 3	
Objetivo PNBV	12 Construir un Estado democrático para el Buen Vivir
Política PNBV	12.5 Promover la gestión de servicios públicos de calidad, oportunos, continuos y de amplia cobertura y fortalecer los mecanismos de regulación.
Política Agenda Sectorial	4 Convertir a las TIC en uno de los ejes de transformación productiva y desarrollo económico.
Política Agenda Sectorial	3 Mejorar el uso y el aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación en la nación.

Desarrollar las nuevas tecnologías postales.	
PRIORIDAD 4	
Objetivo PNBV	12 Construir un Estado democrático para el Buen Vivir
Política PNBV	12.4 Fomentar un servicio público eficiente y competente



❖ INDICADORES, METAS, LÍNEA BASE

Garantizar la prestación del servicio postal universal

Indicador: Índice de cumplimiento del plan

Línea Base: 23.08% (año 2010)

Meta: 100% de cumplimiento del plan hasta el año 2013



Normar y regular el mercado postal, con el fin de contar con un mercado eficiente, manteniendo reglas de equidad, garantizando la prestación del servicio postal público y privado, y protegiendo los derechos constitucionales del usuario.

Indicador: Índice de cumplimiento de agenda regulatoria

Línea Base: 20% (año 2010)

Meta: 100% de cumplimiento de la agenda regulatoria hasta el año 2013



Handwritten signature

Modernizar y fortalecer el mercado del servicio postal ecuatoriano, a través de procesos adecuados de control.

Indicador: Índice de cumplimiento del plan

Línea Base: 24.44% (año 2010)

Meta: 100% de cumplimiento del plan hasta el año 2013



Incrementar los niveles de madurez institucional

Indicador: Índice de madurez institucional

Línea Base: 11.70% del total del presupuesto vigente invertido en capacitación e innovación tecnológica (año 2010)

Meta: 9.47% del total de presupuesto vigente invertido en capacitación e innovación tecnológica en el año 2013



❖ INSTRUMENTOS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL

Plan Operativo Anual 2012

El mecanismo para de seguimiento y cumplimiento de las metas establecidas dentro de los cuatro objetivos institucionales se encuentran detalladas dentro de la programación de las actividades del plan operativa anual de la Agencia Nacional Postal el mismo que se individualiza a continuación:



- Código de identificación de las Direcciones y Áreas de la Agencia Nacional Postal

Código	Direcciones y áreas de la ANP
1	Dirección de Regulación y Control
2	Dirección de Registro y Protección al Usuario
3	Dirección de Relaciones Internacionales y Filatelia
4	Dirección Administrativa Financiera
5	Dirección Jurídica
6	Dirección de Talento Humano
7	Área de Comunicación
8	Área de Planificación
9	Despacho (Dirección y Subdirección Ejecutiva)

- Plan Operativo Anula (POA) 2012 alineado a los Objetivos Estratégicos de la Agencia Nacional Postal

1. Objetivo Estratégico Institucional 1.- Garantizar la prestación del servicio postal universal

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Nº	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR FINANCIERO	
Objetivo Estratégico No. 1 Garantizar la prestación del servicio postal universal	Elaborar planes sobre la prestación del SPU	1	No.	Plan de prestación del Servicio Postal Universal	33.77%
			No.	Plan Tarifario	
			No.	Plan de seguimiento sobre la prestación del SPU	
	Buscar cooperación técnica que garantice el incremento del SPU	2	No.	Cooperación Código Postal	
			No.	Cooperación Redes Postales (RNP)	
	Participar en los organismos internacionales que trabajan en temas de servicio postal	3	No.	Participación en el Consejo Administrativo UPU	
			No.	Participación en el Consejo Explotación Postal UPU	
			No.	Participación en el Consejo Administrativo UPAEP	
			No.	Participación reuniones preparatoria Congreso de Doha	
			No.	Participación en el congreso de Doha	

2. Objetivo Estratégico Institucional 2.- Normar y regular el mercado postal, con el fin de contar con un mercado eficiente, manteniendo reglas de equidad, garantizando la prestación del servicio postal público y privado, y protegiendo los derechos constitucionales del usuario.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO PROGRAMÁTICO	F	INDICADORES ESPECÍFICOS		METAS
			CÓDIGO O SE AÑO 4	INDICADOR PLURIANUAL	
Objetivo Estratégico No. 2 <i>Normar y regular el mercado postal, con el fin de contar con un mercado eficiente, manteniendo reglas de equidad, garantizando la prestación del servicio postal público y privado, y protegiendo los derechos constitucionales del usuario.</i>	Elaborar Instructivos	1	No.	Tratamiento de envíos no distribuidos y rezagados	32%
			No.	Calidad	
			No.	prestación de servicio postal para cooperativas de transporte	
			No.	procedimientos de embalaje de envíos postales	
			No.	Conocer, normar y controlar la no transportación de sustancias estupefacientes y sicotrópicas	
	Elaborar Reglamentos	1	No.	Regla. General de la Ley postal	
			No.	Regla. de la Franja Reservada	
			No.	Regla. General de Servicio Postal Universal	
			No.	Regla. de Concesiones	
			No.	Regla. Autorizaciones provisionales	
	Socializar a Operadores Postales las normativas creadas por la ANP	1	No.	Taller a operadores postales	
	Realizar informes estadísticos sobre reclamos presentados en contra de operadores del sector	1	No.	Informes estadísticos sobre la prestación del servicio postal de parte de los operadores del sector	
	Realizar inspecciones extraordinarias in situ para verificar: balanzas adulteradas Ministerio del Interior.	2	No.	Inspecciones balanzas adulteradas Ministerio del Interior.	
	Realizar inspecciones extraordinarias in situ para verificar: Proceso paquetes rezagados	2	No.	Inspecciones Proceso paquetes rezagados	



Realizar inspecciones ordinarias in situ para verificar: Calidad, cumplimiento de requisitos técnicos normativa, cobertura SPU, tarifas y Franja Reservada, Localizar nuevos operadores postales (convenios)	2	No.	inspecciones ordinarias
Registrar a los operadores postales (cantidad de certificados entregados, matrices y sucursales)	2	No.	Registros
Mantener actualizado el archivo de registro de operadores (base de datos)	2	No.	Actualizaciones
Elaborar informes sobre: reclamos presentados, monitoreo de grados de satisfacción del cliente, estadísticas de reclamos	2	No.	informes reclamos presentados, monitoreo de grados de satisfacción del cliente, estadísticas de reclamos
Resolver reclamos y conflictos con los Operadores.	2	No.	Reclamos y conflictos
Diseñar el Proyecto para diseñar del Sistema de Registro Nacional de Operadores Postales	2	No.	Sistema de RNOP
Elaborar el Plan Anual Inspecciones	2	No.	Plan Anual Inspecciones

h

3. Objetivo Estratégico Institucional 3.- Modernizar y fortalecer el mercado del servicio postal ecuatoriano, a través de procesos adecuados de control.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Área	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	Meta anual 2012
Modernizar y fortalecer el mercado del servicio postal ecuatoriano, a través de procesos adecuados de control.	Elaborar Estudios	1	No.	PIB postal	26.68%
			No.	Estructuración Código Postal	
			No.	Buenas Prácticas Postales	
	Elaborar Proyectos	2	No.	Implementación Código Postal	
			No.	Regulación internacional	
	Gestionar la firma de Convenios Interinstitucionales para la obtención de información	3	No.	Conquito	
			No.	Asociación de municipalidades del Ecuador	
			No.	Instituto Geográfico Militar (IGM)	
			No.	MINTUR	
	Elaborar estadísticas del sector que muestren su evolución	4	No.	Informes estadísticos sobre reclamos presentados en contra de operadores del sector	
	Realizar Informes de Calidad	5	No.	Informes de Calidad	

13

4. Objetivo Estratégico Institucional 4.- Incrementar los niveles de madurez institucional.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	S/N	INDICADORES GENERALES		METAS Meta anual 2012
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	
Incrementar los niveles de madurez institucional	Elaborar informes Estadísticos para las áreas de la ANP, y la Unión Postal Universal.	1	No.	Informes Estadísticos ANP y UPU	9.47%
	Asesorar en temas de Política Postal Internacional para mejorar la presencia institucional en actividades externas	2	No.	Preparación de materiales e informes que deben usarse en los viajes al exterior	
	Gestionar recursos económicos para Plan de Caja, informes de ejecución de Plan de Caja e informes de gasto	4	No.	Plan de caja	
		4	No.	Informes de ejecución del Plan de caja	
		4	No.	Informes de gasto	



OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Área	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	Meta anual 2012
Incrementar los niveles de madurez institucional	Gestionar el Presupuesto de la ANP	4	No.	Valoración del POA (parte Monetaria)	9.47%
		4	No.	Informes de ejecución presupuestaria	
		4	No.	Informes de disponibilidad presupuestaria	
		4	No.	Liquidación presupuestaria	
	Realizar el Plan de Mantenimiento de Bienes	4	No.	Plan de mantenimiento de bienes	
	Elaborar Informes de Control	4	No.	Informes de ejecución del Plan	
		4	No.	Informes del uso de vehículos	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Área	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	Meta anual 2012
Incrementar los niveles de madurez institucional	Elaborar el Manual de administración de Bienes muebles e inmuebles	4	No.	Manual de Administración de Bienes aprobado	9.47%
	Construir base de datos de activos fijos codificados y de custodios de bienes	4	No.	Identificación de Bienes	
		4	No.	Codificación e Bienes	
		4	No.	Actualización de custodios	
	Elaborar informe de existencia de bienes	4	No.	Informe de existencia de bienes	





OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Año	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	
Incrementar los niveles de madurez institucional	Elaborar el Plan Anual de Compras	4	No.	Plan Anual de Compras	9.47%
	Presentar informes de ejecución del PAC	4	No.	Informes PAC	
	Gestión Tecnológica	4	No.	Reportar la Administración de la plataforma tecnológica	
		4	No.	Desarrollar la tecnología para el Sistema Estadístico ANP	
		4	No.	Elaborar los reporte de soporte a los usuarios	



OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Área	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	Año anual 2012
Incrementar los niveles de madurez institucional	Elaborar instructivos y demás documentos legales que requiera la ANP para su funcionamiento	5	No.	Tratamiento de envíos no distribuidos y rezagados	9.47%
		5	No.	Instructivo de Calidad	
		5	No.	prestación de servicio postal para cooperativas de transporte	
		5	No.	procedimientos de embalaje de envíos postales	
		6	No.	Conocer, normar y controlar la no transportación de sustancias estupefacientes y sicotrópicas	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Área	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	Año anual 2012
Incrementar los niveles de madurez institucional	Revisar Reglamentos y demás documentos legales que requiera la ANP para su funcionamiento	5	No.	Regla General de la Ley postal	9.47%
		5	No.	Regla de la Franja Reservada	
		5	No.	Regla General de Servicio Postal Universal	
		5	No.	Regla de Concesiones	
		5	No.	Regla Autorizaciones provisionales	

12

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Área	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	
Incrementar los niveles de madurez institucional	Elaborar Convenios Interinstitucionales	5	No.	Convenio con el Instituto de Compras Públicas (Incop)	9.47%
		5	No.	Convenio con el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC)	
		5	No.	Convenio con el Banco Nacional de Fomento (BNF)	
		5	No.	Convenio con la Unidad Inteligencia Financiera	
		5	No.	Convenio con Agro calidad	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Área	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	
Incrementar los niveles de madurez institucional	Elaborar Convenios Interinstitucionales	5	No.	Convenio con la Secretaría del Migrante (Senami)	9.47%
		5	No.	Convenio con la Fiscalía del Estado	
		5	No.	Convenio con la Policía Nacional	
		5	No.	Convenio con Conquito	



OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Área	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	
Incrementar los niveles de madurez institucional	Elaborar Convenios Interinstitucionales	8	No.	Convenio con la Asociación de municipalidades del Ecuador (AME)	9.47%
		9	No.	Convenio con el Instituto Geográfico Militar (IGM)	
		5	No.	Convenio con el Ministerio de Turismo (MINTUR)	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Área	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	
Incrementar los niveles de madurez institucional	Revisar Convenios Interinstitucionales	8	No.	Convenio con el Diario el Telégrafo	9.47%
		8	No.	Convenio para Código Postal con la UPU	
		5	No.	Convenio para ampliación de Redes Postales	
		8	No.	Convenio de cooperación técnica con Argentina	



OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Área	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	Méts anual 2012
Incrementar los niveles de madurez institucional	Revisar Convenios Interinstitucionales	5	No.	Convenio de cooperación técnica con Perú	9.47%
		5	No.	Convenio de cooperación técnica con Portugal	
		5	No.	Revisión Convenio con Conquiza	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Área	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	Méts anual 2012
Incrementar los niveles de madurez institucional	Revisar Convenios Interinstitucionales	5	No.	Revisión de convenio con la Asociación de municipalidades del Ecuador	9.47%
		5	No.	Revisión de convenio con el Instituto Geográfico Militar (IGM)	
		5	No.	Revisión de convenio con el Ministerio de Turismo (MINTUR)	



OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Año	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	Meta anual 2012
Incrementar los niveles de madurez institucional	Elaborar Resoluciones	5	No	Resoluciones	9.47%
	Asesorar con criterios jurídicos a las Direcciones de la ANP y Autoridades	5	No	Criterios Jurídicos	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Año	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	Meta anual 2012
Incrementar los niveles de madurez institucional	Concluir el proceso de Reforma Institucional	6	No	Aprobación del nuevo Modelo de Gestión y de la Matriz de Competencias por parte de la SENPLADES	9.47%
		6	No	Elaboración y aprobación del Estatuto Orgánico por procesos	
		6	No	Elaboración y aprobación del Manual de Clasificación de Puestos	
		6	No	Preparación de la Lista de Asignaciones	
		6	No	Socialización de la Reforma Institucional	





OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Área	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	
Incrementar los niveles de madurez institucional	Realizar las evaluaciones de desempeño del personal de la ANP	6	No.	Ejecución del programa de ED correspondiente al año 2011	9.47%
		6	No.	Establecimiento del nivel óptimo del perfil de desempeño, para el periodo 2012	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Área	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	
Incrementar los niveles de madurez institucional	Elaborar y dar seguimiento al Plan de Capacitación para el año 2012	6	No.	Formulación y aprobación del Plan.	9.47%
		6	No.	Comunicar el Plan a la Dirección de Capacitación al MRL	
	Elaborar y dar seguimiento al Programa de Inducción y Re inducción	6	No.	Preparación y aprobación del Programa	
		6	No.	Ejecución del programa de inducción y de Re inducción	

Handwritten signature in blue ink.



OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Área	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	Meta anual 2012
Incrementar los niveles de madurez institucional	Elaborar el Código de Ética	6	No.	Formulación y aprobación del Código	9.47%
		6	No.	Socialización del Código	
	Elaborar Reglamentos Internos	6	No.	Preparación y aprobación de los Reglamentos Internos, para el personal de LOSEP y de Código de Trabajo	
		6	No.	Socialización de los Reglamentos	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Área	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	Meta anual 2012
Incrementar los niveles de madurez institucional	Elaborar procesos de asignación de autoridad (Normas de Control Interno)	6	No.	Preparación y aprobación del proyecto	9.47%
		6	No.	Difusión del Documento	



OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Área	INDICADORES GENERALES		METAS Meta anual 2012
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	
Incrementar los niveles de madurez institucional	Diseñar e implementar la estrategia comunicacional para visibilizar el trabajo de los diferentes productos del ANP	7	No.	Campaña de comunicación y socialización del Ley (SPU) Web y redes sociales	9.47%
		7	No.	Difusión de conceptos del SPU en Web y Redes Sociales	
		7	No.	Campaña de comunicación Tips: posicionamiento de los derechos y beneficios	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Área	INDICADORES GENERALES		METAS Meta anual 2012
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	
Incrementar los niveles de madurez institucional	Diseñar e implementar la estrategia comunicacional para visibilizar el trabajo de los diferentes productos del ANP	7	No.	Difusión de derechos en Web y Redes Sociales	9.47%
		7	No.	Elaboración de Suplementos: Derechos	
		7	No.	Elaboración de Suplementos: Código Postal y Ley Postal	
		7	No.	Elaboración de Suplementos: Rendición de Cuentas	

[Handwritten signature]



OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Año	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	
Incrementar los niveles de madurez institucional	Diseñar e implementar la estrategia comunicacional para visibilizar el trabajo de los diferentes productos del ANP	7	No.	Diseño y elaboración de material comunicacional con imagen institucional para impresos de regulación: stickers (SRB), sellos, facturas.	9.47%
		7	No.	Difusión de contenidos en Web y Redes Sociales	
		7	No.	Campaña de comunicación interna	
		7	No.	Diseño de Sefalética delegaciones GYE y CUE	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Año	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	
Incrementar los niveles de madurez institucional	Diseñar e implementar la estrategia comunicacional para visibilizar el trabajo de los diferentes productos del ANP	7	No.	Levantamiento y elaboración de Manual de procesos	9.47%
		7	No.	Conceptualización, diseño y elaboración de Boletín Interno (mensual)	

V. R.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Área	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	Meta anual 2012
Incrementar los niveles de madurez institucional	Diseñar e implementar la estrategia comunicacional para visibilizar el trabajo de las diferentes productos del ANP	7	No.	Elaborar informes de acciones comunicacionales al MINTEL	9.47%
		7	No.	Agenda de medios de autoridades	
		7	No.	Monitoreo de medios (mensual)	
		7	No.	Proyecto de Rueda de Negocios Postales	
		7	No.	Rediseño de la Pagina Web	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Área	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	Meta anual 2012
Incrementar los niveles de madurez institucional	Elaborar el Plan Estratégico	4	No.	Plan Estratégico	9.47%
	Elaborar el Plan Operativo Anual - POA	5	No.	Plan Operativo Anual	
	Elaborar el Plan Anual Inversión	6	No.	Plan Anual de Inversiones	





OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Área	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	
Incrementar los niveles de madurez institucional	Realizar informes de ejecución, monitoreo y evaluación del POA, Programas y Proyectos	8	No.	Informes ejecución presupuestaria	9.47%
		8	No.	Informes de monitoreo y evaluación del POA	
		8	No.	Informes de Programas y Proyectos	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Área	INDICADORES GENERALES		METAS
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	
Incrementar los niveles de madurez institucional	Preparar información para gabinetes Territoriales	8	No.	Presentaciones para Gabinetes territoriales	9.47%
	Elaborar Proforma presupuestaria institucional consolidada	8	No.	Proforma Presupuestaria 2013	
	Elaborar perfiles de proyectos de inversión y cooperación técnica no reembolsable	8	No.	Asistencia en los Proyectos de inversión	
	Elaborar informes de cumplimiento y evaluación de los convenios de cooperación técnica no reembolsable	8	No.	Informes cumplimiento y evaluación de los convenios de cooperación técnica no reembolsable	

[Handwritten signature]

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO OPERATIVO	Año	INDICADORES GENERALES		METAS Meta anual 2012
			UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR PLURIANUAL	
Incrementar los niveles de madurez institucional	Elaborar informes de gestión para Mintel y MICSE	8	No.	Reportes Mintel y Subdirección Ejecutiva	9.47%
	Asesorar con criterios económicos a las Direcciones de la ANP y Autoridades	8	No.	Informe con criterios económicos a las Direcciones de la ANP y Autoridades	
	Seguimiento de convenios interinstitucionales	8	No.	Informe Seguimiento de convenios interinstitucionales	
	Administrar y Controlar las áreas de la ANP	9	%	Indicador de Ejecución Presupuestaria	

• Evaluación

Todas las direcciones deberán remitir informes de cumplimiento de sus actividades estipuladas dentro del Plan Operativo Anual con una periodicidad mensual al área de Planificación, misma que evaluará dicha información y presentará sus conclusiones y recomendaciones a la Sub Dirección General y a la Dirección Ejecutiva.

Elaborado por:



Eco. Andres Arroyo
Área de Planificación

Revisado por:



Lcd. Pablo Villalva
Asesoría