

**Agencia Nacional Postal**  
**6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional**  
**K. Planes y Programas en ejecución; Plan Estratégico**

**Fecha de publicación: 8 de enero de 2015**

No. de Objetivo	Objetivo Estratégico	Promedio de avance del objetivo
Objetivo Estratégico Institucional OEI1	Incrementar la cobertura del Servicio Postal y Servicio Postal Universal a nivel nacional para los usuarios.	127.17%
Objetivo Estratégico Institucional OEI2	Incrementar la capacidad regulatoria en beneficio del sector postal.	100.00%
Objetivo Estratégico Institucional OEI3	Incrementar el nivel de calidad en el servicio postal.	81.96%
Objetivo Estratégico Institucional OEI4	Incrementar el desarrollo del Talento Humano	38.40%
Objetivo Estratégico Institucional OEI5	Incrementar la eficiencia operacional.	33.33%
Objetivo Estratégico Institucional OEI6	Incrementar el uso eficiente del presupuesto	0.64%

**Promedio de avance de los Objetivos  
Estratégicos en el mes de diciembre de  
2014**

