



2023

INFORME ANUAL ESTADÍSTICO DEL SECTOR POSTAL ECUATORIANO

Subsecretaría de Telecomunicaciones y Asuntos Postales
Dirección de Supervisión y Evaluación de Empresas de
Telecomunicaciones y Asuntos Postales



EL NUEVO
ECUADOR

Ministerio de Telecomunicaciones
y de la Sociedad de la Información



Resultado de Operaciones Postales y Gestión Empresarial en el año 2023



304

Operadores Postales
habilitados a nivel nacional



\$ 207,56

Millones de dólares facturados



64,25

Millones de piezas procesadas
durante el año



\$ 74,95

Millones de dólares facturados por
envíos postales internacionales



93,31%

Corresponde a envíos postales
en el ámbito nacional



7.416

Personas empleadas por el
sector postal

Fuente: MINTEL, Información estadística¹ reportada² por Operadores Postales³ en el año 2023.

Elaboración: MINTEL

¹ El operador postal deberá entregar información estadística relacionada a sus operaciones postales y calidad del servicio de manera semestral, a través de los canales en línea y formatos que el MINTEL establezca para el efecto, de conformidad al artículo 52 del Reglamento de Títulos Habilitantes.

² Los ingresos corresponden a valores de facturación reportados por los operadores postales a manera de estadísticas con corte a diciembre del año 2023, incluyendo los servicios conexos. No corresponde al valor de los ingresos del 1% reportados al ente rector.

³ Crecimiento anual de operadores postales: 2017 (87), 2018 (130), 2019 (172), 2020 (172), 2021 (214), 2022 (289).



Facturación del sector postal

Evolución de Facturación del Sector Postal
(Millones de USD)



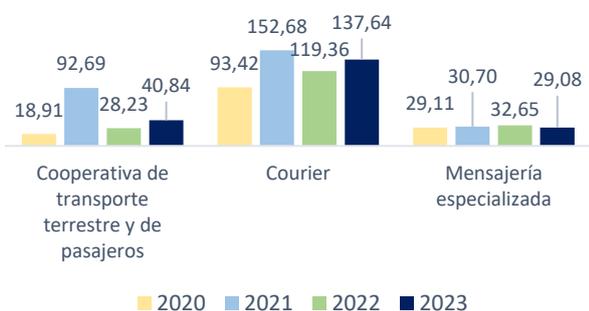
En el año 2023 la facturación del sector postal alcanzó los \$207,56 millones de dólares, lo que denota un crecimiento del 15,16% (\$27,4 millones USD) con relación al 2022.

Facturación del sector postal & Número de envíos postales procesados en el año
(Millones, y Número)



Del total monto facturado en el año 2023, el 81,54% (\$169,24 millones de dólares) corresponde a paqueterías postales⁴ y el 18,46% (\$38,32 millones de dólares) a documentos postales⁵. Por otro lado, de los envíos postales, el 54,65% (35,11 millones de piezas procesadas) corresponde a paquetes postales y el 45,35% (29,14 millones de piezas procesadas) a documentos postales.

Facturación por tipo de Operador Postal
(Millones de USD)



Las empresas tipo: Coop. Trans. Terrestre y de Pasajeros, Courier, y Mensajería Especializada facturaron \$40,84 millones USD, \$137,64 millones USD, y \$29,08 millones USD respectivamente. Estos valores evidencian un incremento de facturación del 44,64% (\$12,60 millones USD) en las Coop. Trans. Terrestre y de Pasajeros, y del 15,32% (\$18,29 millones USD) en las empresas Courier. Mientras que las empresas de Mensajería especializada presentan un decrecimiento en facturación del 10,92% (\$3,57 millones USD) con relación al año anterior.

Facturación por tamaño de empresa
(Millones de USD)



En el análisis por tamaño de empresa⁶, se puede evidenciar que las grandes empresas contribuyen en la facturación con el 54,10% (\$112,29 millones USD), mientras que las medianas y pequeñas empresas aportan con el 11,82% (\$24,54 millones USD) y 19,01% (\$39,45 millones USD) respectivamente. Las Microempresas participan con el 15,07% (\$31,28 millones USD) en la facturación postal.

Comparando los resultados de los años 2022 y 2023, se evidencia que las Grandes empresas incrementaron su facturación un 8,44%, las Medianas y Pequeñas empresas incrementaron un 25,17% y 4,42%. De igual manera, las Microempresas incrementaron un 62,05% en facturación.

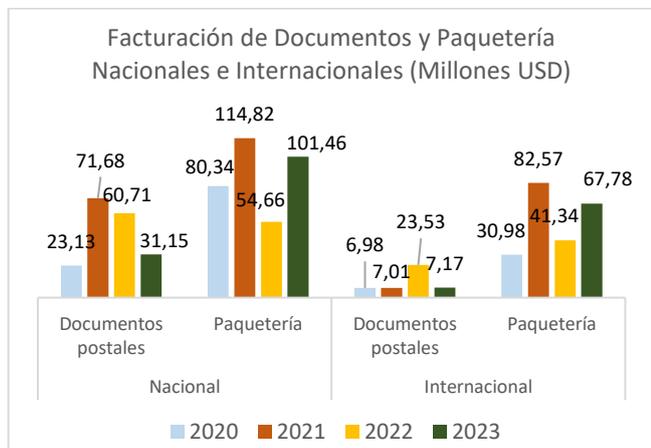
⁴ Paquetería postal: Es el envío que contiene cualquier objeto, producto o materia, cuyo transporte no esté prohibido y cuyo peso unitario no sea mayor a cincuenta (50) kilogramos, con o sin valor comercial, de conformidad a los artículos 5, 6, y 7 del Reglamento de los Servicios Postales en Régimen de Libre Competencia.

⁵ Constituyen documentos postales: Cartas, impresos, periódicos, prensa, fotografías, títulos, revistas, catálogos, libros, tarjetas, chequeras, cecografías, o cualquier otro tipo de información contenida en medios de: audio, video, magnéticos, electromagnéticos, electrónicos; podrán ser de naturaleza judicial, comercial, bancaria y otros similares; desprovistos de toda finalidad comercial, que no sean de prohibida circulación y que su peso unitario no supere los dos kilogramos.

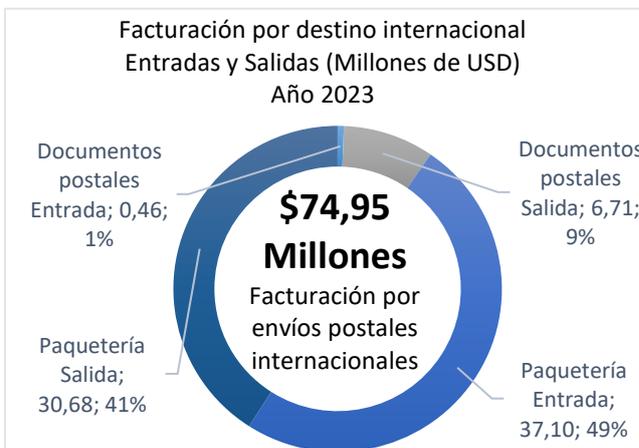
⁶ La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, mediante resolución clasifica tamaño de empresas.



Evolución de facturación por tipo y categoría



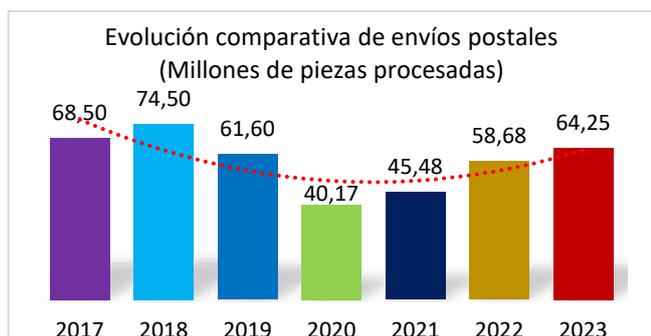
En el año 2023, el monto facturado por envíos postales internacionales⁷ fue de \$74,95 millones USD, de los cuales \$67,78 millones USD corresponde a paquetería internacional. El monto facturado por envíos postales nacionales⁸ fue de \$132,61 millones USD, de los cuales 101,46 millones USD es por paquetería nacional. Comparando con los resultados del año 2022, la facturación de la paquetería nacional e internacional muestran un incremento del 85,61% (\$46,80 millones USD) y 63,96% (\$26,44 millones USD) respectivamente. Por otro lado, los documentos postales tanto nacionales como internacionales experimentan un decrecimiento del 48,69% (\$29,56 millones USD) y 69,52% (\$16,36 millones USD).



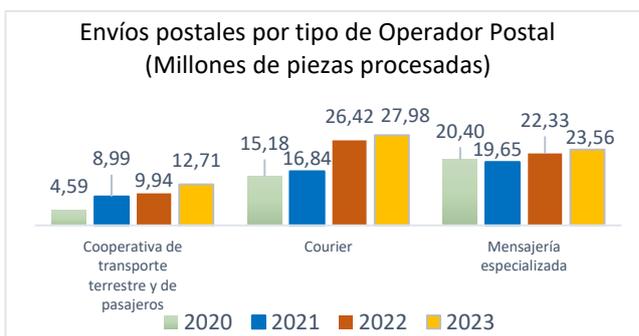
El monto facturado por envíos postales con destino internacional es de \$74,95 millones USD, de los cuales, en paquetería postal de entrada y de salida desde Ecuador representa el 49,50% (\$37,10 millones USD) y el 40,94% (\$30,68 millones USD) respectivamente. En documentos postales de entrada y salida desde Ecuador representa el 0,61% (\$0,46 millones USD) y 8,95% (\$6,71 millones USD) respectivamente.



Evolución de envíos postales (piezas procesadas)



Comparando los resultados de 2023 con los años 2022 y 2021, se observa un incremento en los envíos postales del 9,49% (5,57 millones de piezas procesadas) respecto al año 2022, y del 41,26% (18,77 millones de piezas procesadas) en comparación con el año 2021.



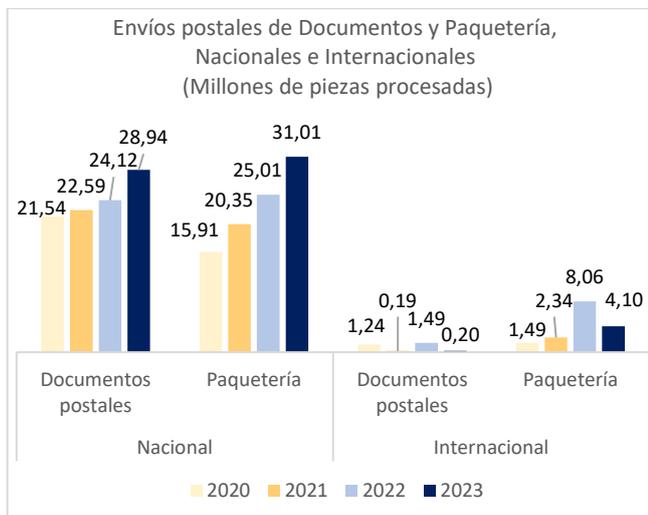
En el año de 2023 se observa que las cooperativas de transporte terrestre y de pasajeros incrementaron sus envíos postales en un 27,90% (2,77 piezas procesadas), las empresas courier un 5,92% (1,56 piezas procesadas), y las de mensajería especializada un 5,51% (1,23 piezas procesadas) en relación con el año 2022.

⁷ Envíos postales destino internacional: son documentos postales y paquetería internacional de entrada y salida del país.

⁸ Envíos postales nacionales: corresponde a envíos postales dentro del territorio nacional.

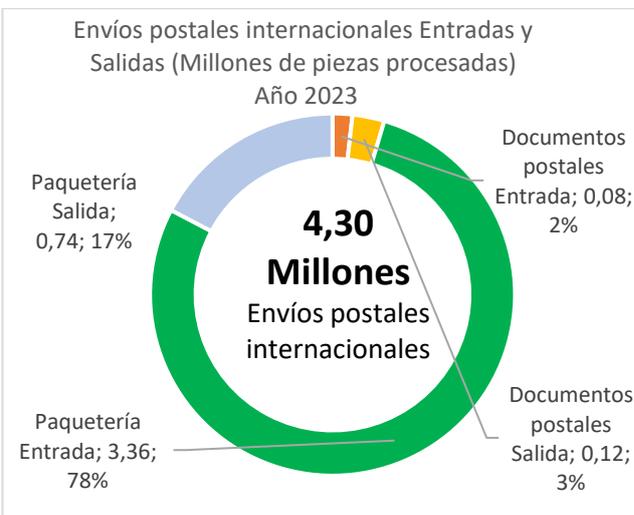


Evolución de envíos postales por tipo y categoría



El número de envíos postales de categoría nacional fue de 59,95 millones de piezas procesadas, de los cuales 31,01 millones de piezas corresponden a paquetería nacional. El número de envíos postales de categoría internacional es 4,30 millones de piezas procesadas, de los cuales 4,10 millones de piezas procesadas corresponden a paquetería internacional.

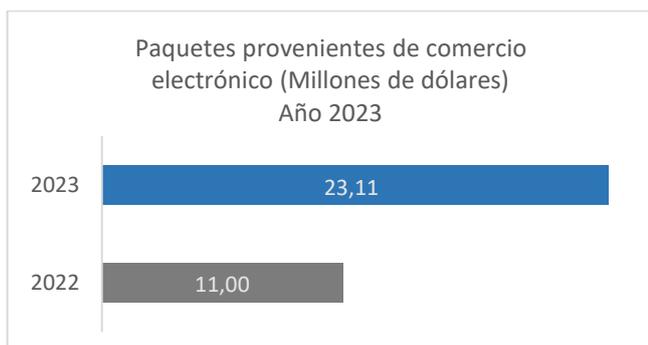
Comparando los resultados con el año 2022, los envíos nacionales incrementaron un 22,02% (10,82 millones de piezas), mientras que los envíos postales internacionales decrecieron un 54,99% (5,25 millones de piezas procesadas).



En este año se procesaron 4,3 millones de envíos postales de categoría internacional. De este total, el 78,13% (3,36 millones de piezas) corresponden a la paquetería postal entrante y el 17,28% (0,74 millones de piezas) a paquetería postal saliente respectivamente. Además, el 1,75% (0,08 millones de piezas) y 2,83% (0,12 millones de piezas) corresponden a documentos postales de entrada y salida desde Ecuador respectivamente.

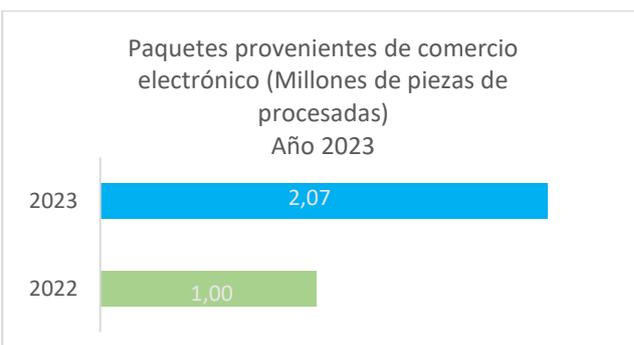


Paquetería de comercio electrónico (ecommerce)



En el 2023 se facturaron \$23,10 millones USD por envíos de paquetería de origen ecommerce⁹, que representa el 34,09% respecto al monto facturado por paquetería internacional (\$67,78 millones USD).

Evidenciando un incremento del 110,07% (\$12,10 millones USD) en comparación con el resultado del año 2022.



En el período de análisis, se procesaron 2,07 millones de paquetería categoría comercio electrónico, que representa el 50,46% del total de los envíos de paquetería internacional (4,10 millones de piezas procesadas), con un incremento del 106,88% (1,07 millones de piezas procesadas) en comparación con el resultado del año 2022.

⁹ El comercio electrónico o ecommerce es el comercio de bienes y servicios en internet.

Plataformas: Amazon, Tiendamía, Ebay, Wish, Shein, Aliexpress, Walmart, Ebay, Tommy Hilfiger, Victoria secret, Sephora, 4life, Guess, Carters, 6pm, Alibaba, Bestbuy, Walmart, Gerber, Point, Old navy, Invicta, Fosil, Dup company, Evoqua, Forever 21, Home depot, Rockauto, Joan fabrics, Macys, Build, Addidas, Gap, Costo, Target, Nike, EvyStore, BH Photo Video Proaudio, Apple Store, Customlogi, Nataliya, Farmgirl, Zara, Pull&Bear, Autodoc, Rebook, The Children, Columbia, Sony, Mercado Libre, TVentas, entre otras.



Equipos de pesaje postales (Balanzas)

Evolución comparativa del incremento de equipos de pesaje postales (balanzas) Año 2023



Dado que los equipos de pesaje son un requisito para las operaciones postales, los operadores deben tenerlos disponibles en sus puntos de atención. En el año 2023 se registró un total de 2.276 balanzas en uso para actividades postales.

Al realizar una breve comparación con el año 2022, se evidencia que el número de balanzas se incrementó en un 22,23%, lo que equivale a 414 nuevas balanzas.



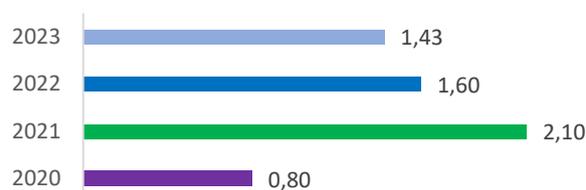
Quejas, Reclamos e Indemnizaciones

Evolución comparativa de quejas, reclamos e indemnizaciones



En el año 2023 se evidencia que la sustanciación de los procesos de quejas y reclamos presentan un decrecimiento de 7,23% y 85,08% respectivamente, con relación al resultado del año 2022. Y los trámites de indemnizaciones en el año 2023 se redujeron un 58,09% en comparación con el año anterior.

Monto indemnizado por operadores postales (Millones de dólares)



En el año 2023, el monto indemnizado por operadores postales asciende a \$1,43 millones de USD.

Al comparar los resultados con los años 2022 y 2021, las indemnizaciones redujeron un 10,83% (\$0,17 millones de USD) y un 32,06% (\$0,67 millones de USD) respectivamente.

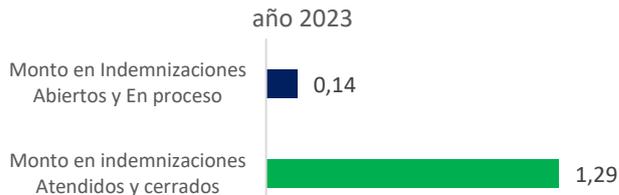
Gestión de Quejas, Reclamos e Indemnizaciones (Número)



Con corte a diciembre de 2023, los operadores postales reportaron haber recibido y atendido un total de 10.327 quejas, de las cuales 88 permanecieron en estado "abierto y en trámite"¹⁰. Además, afirman haber recibido 22.906 reclamos, 4.612 permanecieron en estado "abierto y en trámite". En cuanto a las indemnizaciones, se admitieron 69.086 casos, de los cuales 974 continuaron en estado "abierto y en trámite".

Las quejas se clasificaron en las siguientes categorías: a) Incumplimiento de horarios de atención (0,4%), b) Mantenimiento y orden inadecuado de las instalaciones (0,4%), y c) Mala atención al usuario, como la falta de información sobre cobertura, seguros, itinerarios y tipos de entrega (99,2%).

Gestión de indemnizaciones (Millones de dólares)

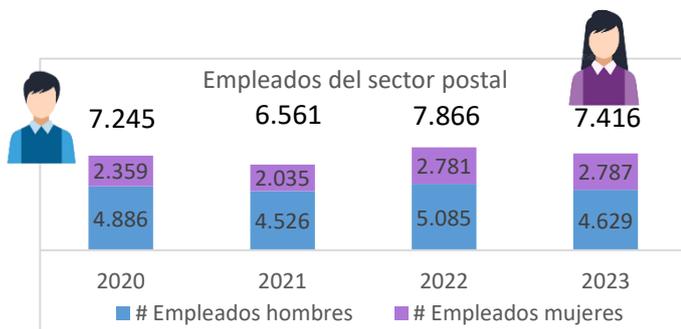


Con corte a diciembre de 2023, se ha indemnizado un total de 1,43 millones de USD. De esta cantidad, el 90,36% (1,29 millones de USD) ha sido atendido y cerrado, mientras que el 9,64% restante (0,14 millones de USD) sigue en estado "abierto y en trámite".

Las indemnizaciones se distribuyeron según las siguientes causas: a) Pérdida, avería o apertura violenta de un envío postal (67%), b) Retraso en el envío postal (27%), y c) Incumplimiento de los tarifarios establecidos (6%).

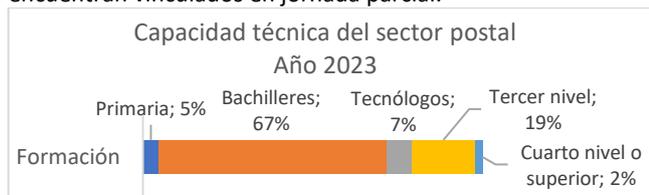
¹⁰ Trámites en estado abierto y en trámite: Los reclamos e indemnizaciones en el estado mencionado tienen corte a diciembre de 2023. La gestión realizada por cada trámite se verá reflejada en el próximo reporte estadístico de operaciones postales.

Empleados del sector postal

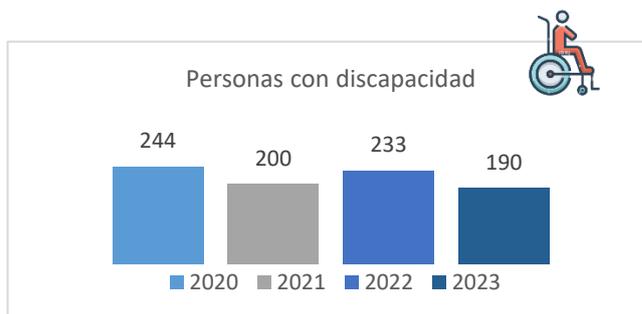


El sector postal emplea 7.416 personas, de los cuales el 62,42% (4.629) son hombres, y el 37,58% (2.787) mujeres. Al realizar la comparación con el resultado del año 2022 (7.866), se presenta una reducción del 5,72% que equivale a 450 empleados.

El sector emplea a las personas en modalidad tiempo completo y tiempo parcial. El 60% (Hombres) y el 35% (Mujeres) laboran en jornada completa. El 3% (Hombres) y 2% (Mujeres) se encuentran vinculados en jornada parcial.

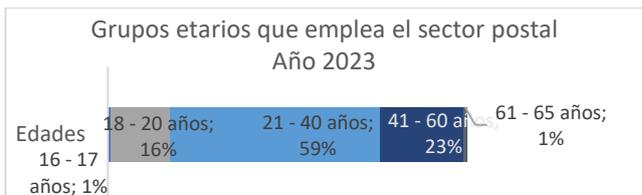


El sector postal se fortalece mediante la educación y la formación técnica de sus empleados. Así, el 5% del total de empleados cuenta con educación primaria, un 67% cuenta con título de Bachiller, el 7% son tecnólogos, el 19% cuenta con estudios de tercer nivel, y el 2% con educación superior o maestría.



El sector postal emplea 190 personas con discapacidad, lo cual representa el 3% respecto al total de empleados.

Se evidencia una reducción del 18% (43 empleados) en relación al resultado del año 2022.



En el presente estudio se considera también el grupo etario de edades que emplea el sector postal, bajo el siguiente rango de edades: de los 16 a 17 años representa el 1%, de 18 a 20 años el 16%, de 21 a 40 años el 59%, de 41 a 60 años el 23%, y de los 61 a 65 años corresponde al 1%.

Distribución de trabajadores en el sector postal



En el sector postal, el 68% del personal se dedica a actividades operativas, mientras que el 32% se ocupa de tareas administrativas y de apoyo postal. De los empleados en actividades operativas, el 48% son hombres y el 20% son mujeres. En tareas de apoyo postal, el 15% son hombres y el 17% son mujeres.

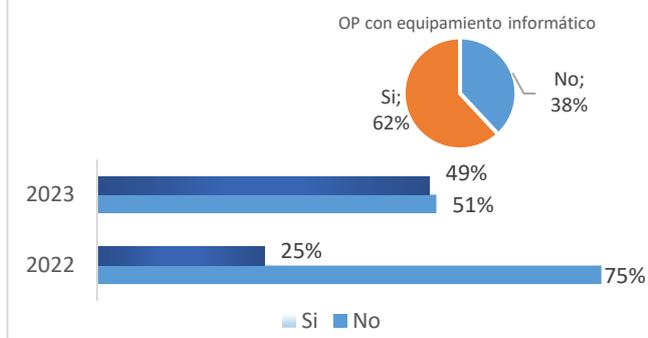


Del total de empleados en áreas operativas postales, se evidencia que el 23% realiza tareas de admisión, el 17% se encarga de actividades de clasificación, el 32% está dedicado a la distribución, y el 28% al proceso de entrega de envíos postales.



Uso de tecnologías para automatización de proceso postal

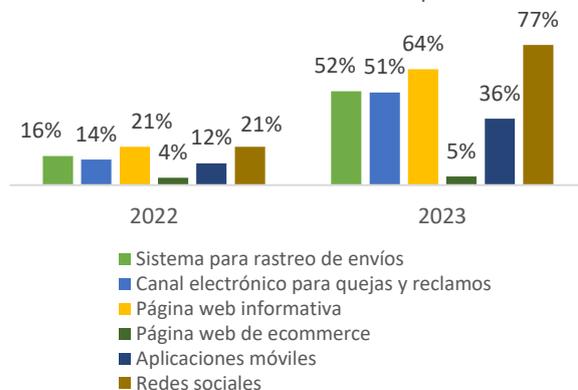
Operadores postales que invirtieron en la modernización de los equipos postales



Conforme los datos obtenidos en este período de estudio, el 51% de operadores postales informan que invirtieron su presupuesto para la modernidad y gestión de los procesos empresariales.

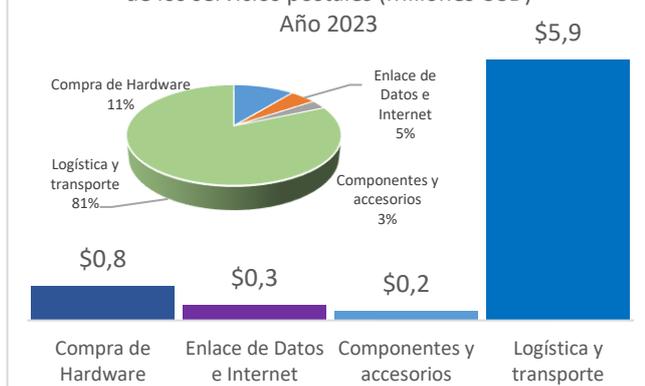
Así también, el 62% respecto al total de encuestados, ratifican haber realizado la compra de equipamiento informático y haber renovado su parque automotor con vehículos eléctricos contribuyendo al cumplimiento de las metas e indicadores establecidos en el Objetivo de Desarrollo Sostenible.

Uso de software en los servicios postales



En el año 2023, se observa un notable crecimiento del uso de software en los servicios postales comparado con 2022. El sistema para rastreo de envíos aumentó del 16% al 52% (36 puntos), el canal electrónico para quejas y reclamos creció del 14% al 51% (37 puntos) y las páginas web informativas subieron del 21% al 64% (43 puntos), las páginas web de ecommerce crecieron del 4% al 5% (1 punto), las aplicaciones móviles disminuyeron del 12% al 5% (24 puntos) y el uso de redes sociales se incrementó del 21% al 77% (56 puntos). Estos cambios reflejan una fuerte tendencia hacia la digitalización y modernización de los servicios postales, enfocándose en mejorar la transparencia, la comunicación y la interacción con los clientes.

Monto estimado en inversión para renovación de los servicios postales (Millones USD)



La automatización de los procesos empresariales considera una serie de factores y elementos que permiten ser mucho más eficientes con los servicios postales. Es así que, durante el 2023 los operadores postales invirtieron para: logística y transporte \$5,9 millones USD, que representa un 81% respecto al total al monto invertido; en la adquisición de hardware \$0,8 millones USD (11%); en la contratación de servicios de enlace de datos e internet \$0,3 millones USD (5%); y en la adquisición de componentes y accesorios \$0,2 millones USD que equivale al 3%.

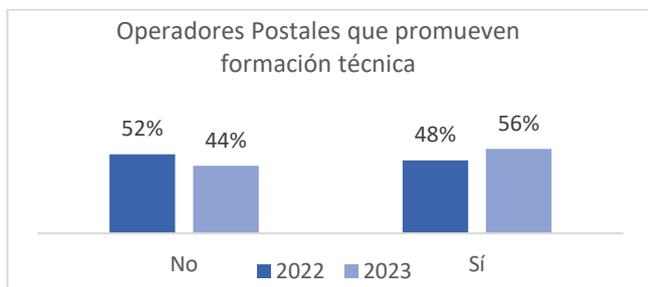
Automatización de procesos postales



Se evidencia que las inversiones fueron priorizadas para la automatización de los procesos postales, entre las que resaltan están: manuales de proceso de gestión empresarial, procesos de cobro y pago en línea, plataformas de solicitudes de servicios, facturación electrónica, seguro para envíos postales, logística (procesos de clasificación y etiquetado, seguridad postal), y así también, en la renovación del parque automotor para distribución y entrega de los envíos postales.

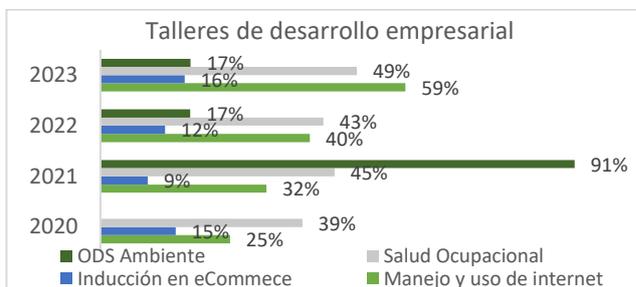


Desarrollo empresarial y Percepción ciudadana del servicio postal



En el año 2023 los operadores postales aprovecharon la oportunidad de fortalecer las capacidades técnicas del personal involucrado en las actividades postales; para lograrlo, promovieron una serie de talleres y capacitaciones con el objetivo de mejorar la eficiencia en el manejo de los procesos postales y brindar una mejor atención a los usuarios.

Es así como el 56% del total de los operadores postales han priorizado la formación técnica en el personal, siendo este uno de los medios que permitirá mejorar la calidad del servicio postal.



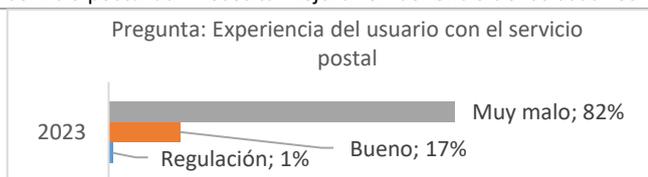
Los talleres y capacitaciones se plantearon en temas de: liderazgo, atención al cliente, acoso laboral, administración y transporte, políticas de lavado de activos, anticorrupción, mercancías peligrosas, computación, contabilidad, manejo de páginas web, internet y redes sociales, capacitación en normativa aduanera, capacitaciones de pricing comercial, comercio electrónico, UAFE laboral, seguridad y salud ocupacional, comunicación, clasificación arancelaria, gestión de riesgos, importaciones, logística, manejo de carga y transporte, charlas sobre el cuidado del medio ambiente, y aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y reutilización de insumos de encomiendas.



Percepción ciudadana de la calidad del servicio postal



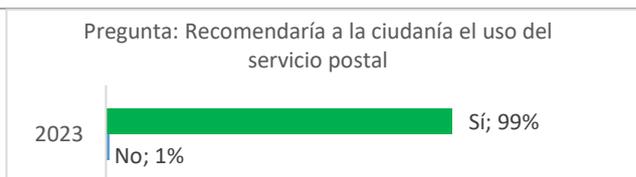
En el año 2023 se realizó una encuesta electrónica a 947 usuarios postales para evaluar la percepción sobre la calidad del servicio postal en el país. Del total de encuestados, el 98% indicó que sus envíos fueron entregados dentro del tiempo establecido y que se recibió información adecuada sobre cobertura, tarifas y seguros de envíos postales. Por otro lado, el 2% restante reportó que el servicio postal aún necesita mejorar en beneficio de los usuarios.



En el análisis se puede evidenciar que el 82% de los usuarios calificaron el servicio postal como muy malo, un 17% lo consideró bueno, y el 1% lo evaluó como regular, sugiriendo a los operadores postales se tome en consideración el cuidado del medio ambiente, su tratamiento y reciclaje.



De los encuestados, el 24% indicó que la atención es buena, el 19% mencionó que el servicio postal es accesible en todo el territorio nacional, el 25% usa el servicio por su rapidez, el 17% por su precio asequible, el 7% por la cercanía del punto de atención y el 8% por el horario de atención.

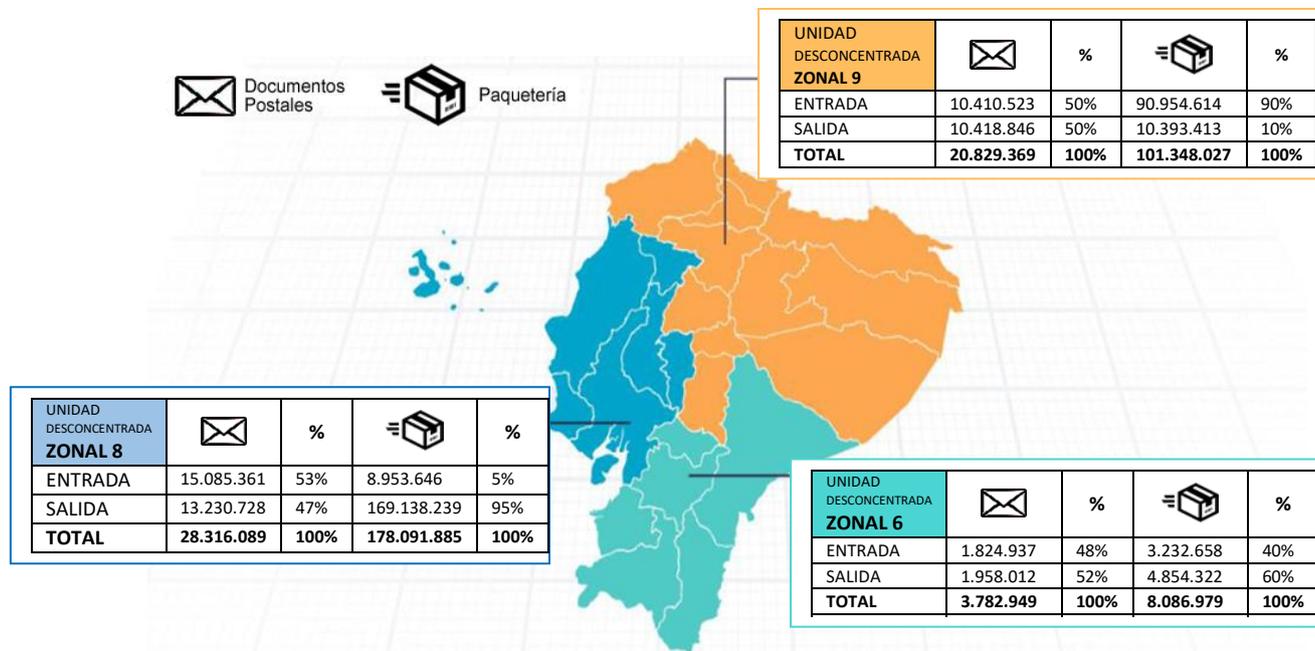


La encuesta a usuarios del servicio postal reveló que el 99% de los encuestados destacó la importancia de garantizar la seguridad y confiabilidad en la entrega de sus envíos postales, así como de ofrecer un precio razonable en relación con la demanda del servicio postal.



Flujo postal por ámbito geográfico nacional

➤ INFORMACIÓN DESAGREGADA POR ZONA¹¹



➤ INFORMACIÓN DESAGREGADA POR PROVINCIA

| UNIDAD ZONAL 6 | ✉ | | 📦 | |
|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | ENTRADA | SALIDA | ENTRADA | SALIDA |
| Azuay | 790.943 | 828.248 | 1.663.552 | 1.926.891 |
| Cañar | 84.158 | 79.072 | 85.127 | 246.618 |
| El Oro | 520.811 | 622.847 | 678.276 | 1.196.211 |
| Loja | 313.596 | 309.505 | 575.460 | 1.041.116 |
| Morona Santiago | 51.995 | 39.622 | 67.892 | 160.940 |
| Zamora Chinchipe | 63.435 | 78.720 | 162.351 | 282.545 |
| Total | 1.824.938 | 1.958.014 | 3.232.658 | 4.854.321 |

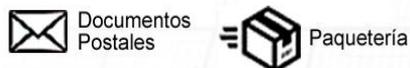
| UNIDAD ZONAL 8 | ✉ | | 📦 | |
|----------------|-------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| | ENTRADA | SALIDA | ENTRADA | SALIDA |
| Bolívar | 43.960 | 45.417 | 46.063 | 145.921 |
| Galápagos | 8.222 | 13.514 | 16.703 | 59.778 |
| Guayas | 12.881.712 | 10.899.863 | 6.960.708 | 165.549.543 |
| Los Ríos | 391.975 | 451.545 | 270.313 | 802.510 |
| Manabí | 1.139.418 | 1.207.524 | 665.724 | 1.417.384 |
| Santa Elena | 143.798 | 187.001 | 107.683 | 302.001 |
| Santo Domingo | 476.276 | 425.866 | 886.452 | 861.101 |
| Total | 15.085.361 | 13.230.730 | 8.953.646 | 169.138.238 |

| UNIDAD ZONAL 9 | ✉ | | 📦 | |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | ENTRADA | SALIDA | ENTRADA | SALIDA |
| Carchi | 77.877 | 70.979 | 474.744 | 519.254 |
| Chimborazo | 219.976 | 211.782 | 276.186 | 500.052 |
| Cotopaxi | 146.164 | 162.106 | 164.129 | 389.058 |
| Esmeraldas | 251.925 | 322.123 | 175.361 | 606.546 |
| Imbabura | 316.694 | 318.488 | 635.704 | 805.764 |
| Napo | 37.938 | 38.831 | 29.387 | 137.240 |
| Orellana | 67.102 | 70.662 | 59.470 | 259.845 |
| Pastaza | 52.988 | 48.316 | 48.529 | 139.649 |
| Pichincha | 8.766.671 | 8.696.709 | 88.215.394 | 5.877.066 |
| Sucumbios | 88.930 | 100.126 | 91.428 | 289.858 |
| Tungurahua | 384.260 | 378.727 | 784.283 | 869.078 |
| Total | 10.410.525 | 10.418.849 | 90.954.615 | 10.393.410 |

¹¹ Flujo de las piezas procesadas de documentos postales y paquetería de entrada y salida por provincias, de conformidad al proceso de desconcentración del Ejecutivo en los niveles administrativos de planificación por la **Secretaría Nacional de Planificación**.



Flujo postal por ámbito geográfico internacional¹²



| AMERICA | ✉ Documentos Postales | | | | 📦 Paquetería | | | |
|-------------------------|-----------------------|-------------|----------------|-------------|-------------------|-------------|------------------|-------------|
| | ENTRADA | % | SALIDA | % | ENTRADA | % | SALIDA | % |
| Canadá - Estados Unidos | 157.135 | 86% | 85.199 | 58% | 91.657.995 | 99,9% | 2.727.501 | 95% |
| Resto de América | 15.191 | 8% | 20.134 | 14% | 11.840 | 0,01% | 81.133 | 3% |
| Sudamérica | 9.377 | 5% | 41.795 | 28% | 44.521 | 0,05% | 51.166 | 2% |
| TOTAL | 181.703 | 100% | 147.128 | 100% | 91.714.356 | 100% | 2.859.800 | 100% |

| EUROPA | ✉ Documentos Postales | | | | 📦 Paquetería | | | |
|-----------------|-----------------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
| | ENTRADA | % | SALIDA | % | ENTRADA | % | SALIDA | % |
| España | 78.497 | 65% | 84.200 | 64% | 285.066 | 88% | 287.469 | 85% |
| Italia | 5.434 | 5% | 7.994 | 6% | 12.310 | 4% | 3.707 | 1% |
| Resto de Europa | 35.953 | 30% | 39.543 | 30% | 26.605 | 8% | 45.422 | 13% |
| TOTAL | 119.884 | 100% | 131.737 | 100% | 323.981 | 100% | 336.598 | 100% |

| ASIA | ✉ Documentos Postales | | | | 📦 Paquetería | | | |
|---------------|-----------------------|-------------|---------------|-------------|----------------|-------------|---------------|-------------|
| | ENTRADA | % | SALIDA | % | ENTRADA | % | SALIDA | % |
| China | 2.220 | 39% | 18.014 | 53% | 13.809 | 13% | 5.731 | 50% |
| Resto de Asia | 3.403 | 61% | 16.285 | 47% | 95.141 | 87% | 5.767 | 50% |
| TOTAL | 5.623 | 100% | 34.299 | 100% | 108.950 | 100% | 11.498 | 100% |

| RESTO DEL MUNDO | ✉ Documentos Postales | | | | 📦 Paquetería | | | |
|-----------------|-----------------------|-------------|--------------|-------------|---------------|-------------|--------------|-------------|
| | ENTRADA | % | SALIDA | % | ENTRADA | % | SALIDA | % |
| África | 67 | 49% | 2.279 | 69% | 15.717 | 28% | 561 | 14% |
| Oceanía | 71 | 51% | 1.031 | 31% | 40.079 | 72% | 3.444 | 86% |
| TOTAL | 138 | 100% | 3.310 | 100% | 55.796 | 100% | 4.005 | 100% |

¹² Flujo de las piezas procesadas de documentos postales y paquetería a nivel internacional de entrada y salida en América, Europa, Asia y resto del mundo.



Retos del sector postal

- El Gobierno ecuatoriano, a través de esta cartera de Estado, fortalece el sector postal mediante la implementación de políticas públicas que promueven un desarrollo efectivo de los servicios postales con un enfoque en la inclusión social y el desarrollo económico. Asimismo, en cumplimiento de los reglamentos vigentes, se ha intensificado el control de las operaciones postales, logrando proteger los derechos de los usuarios de estos servicios.
- Desde el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, estamos seguros de que los operadores postales podrán afrontar cualquier desafío con éxito, pues su rendimiento estará ligado a cómo aprovechen las oportunidades que se presenten; esto implica adaptarse a las nuevas tendencias tecnológicas del mercado y modernizar los servicios demandados por la población, especialmente la generación Millennial y Z, quienes están profundamente involucrados en la tecnología de vanguardia.



www.telecomunicaciones.gob.ec

EL NUEVO
ECUADOR 